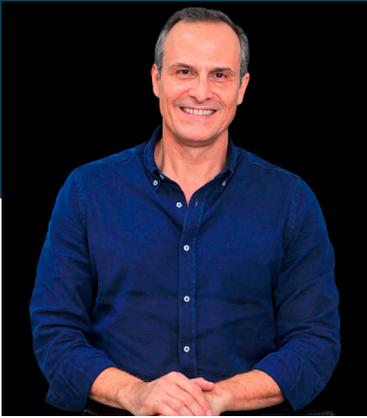




CENTRARSE
en GUATEMALA

Memoria de Labores en

Sostenibilidad 2023



Jorge Toruño Díaz

Presidente de Junta Directiva CentraRSE

Estimados Miembros, aliados y amigos de CentraRSE:

Me dirijo a ustedes con gran satisfacción para presentarles la Memoria de Labores 2023 de nuestra organización en un año marcado por desafíos sin precedentes no solo en nuestro país sino a nivel global; pero también por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en Guatemala.

En este 2023 nuestra organización se engalanó al cumplir 20 años siendo la organización pionera y referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en Guatemala, y una de las más importantes a nivel latinoamericano.

Este año nos presentó un panorama complejo. El contexto global, marcado por conflictos políticos y sociales, grandes desafíos económicos, y la crisis en la variabilidad climática, se vio agravado en Guatemala por retos particulares como la problemática electoral, la polarización, y la falta de seguridad institucional se sumó a los otros problemas de educación, desnutrición, desempleo y otros problemas que han sido parte de nuestro país desde hace varios años.

En consonancia con nuestro compromiso, desde nuestra organización redoblamos esfuerzos para acompañar a las empresas en la integración de modelos de negocio sostenibles. Lo hicimos bajo los principios del capitalismo consciente y una cultura de empresarialidad responsable, convencidos de que solo a través de alianzas estratégicas podemos construir un futuro próspero y sostenible para Guatemala.

A pesar de los desafíos, 2023 fue un año de logros significativos para nuestra organización. Gracias al trabajo conjunto con nuestros miembros y aliados, avanzamos en la construcción de una Guatemala más sostenible y productiva.

La memoria que hoy presentamos es un fiel reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo sostenible del país. En ella encontrarán información detallada sobre nuestras actividades, logros e impacto durante el año 2023.

Los invitamos a leerla con detenimiento y a compartirla con sus colaboradores y públicos de interés. Juntos, podemos seguir construyendo un futuro mejor para Guatemala, un futuro donde la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial sean la base para un desarrollo próspero y equitativo.

Juan Pablo Morataya

Gerente General CentraRSE



Estimados socios, aliados y amigos de CentraRSE:

CentraRSE cierra el 2023 con muchas satisfacciones por los logros alcanzados y una firme convicción de que la sostenibilidad es el camino hacia una mejor Guatemala.

Este año celebramos 20 años de liderazgo en la promoción e implementación de la sostenibilidad en el sector empresarial pero también en muchas organizaciones, consolidándonos como un referente nacional e internacional.

El 2023 no estuvo exento de desafíos, ya que además de la compleja coyuntura global, este año nos exigió un compromiso aún mayor para ejecutar los objetivos planteados en nuestro plan. Tuvimos el reto como ciudadanos y como organización de presenciar elecciones electorales bajo un clima de confusión, polarización y temor. Sin embargo, en CentraRSE convertimos estos desafíos en oportunidades para fortalecer nuestro trabajo y generar un impacto positivo en el país.

Nos llena de orgullo compartir con ustedes que, durante el 2023, hemos logrado:

- Fortalecer alianzas estratégicas con actores clave del sector público, privado y la sociedad civil a nivel nacional e internacional para impulsar la sostenibilidad en el país.
- Promover las buenas prácticas empresariales, a través de talleres, capacitaciones, eventos y la difusión de material informativo, además de visitas personalizadas con actores de incidencia a nivel nacional e internacional.
- Reconocer y premiar a las empresas guatemaltecas que se destacaron por su compromiso con la inclusión laboral y grupos vulnerables.
- Contribuir a la investigación y generación de conocimiento en materia de sostenibilidad, a través de estudios, informes y publicaciones.
- Presentar un manifiesto empresarial de sostenibilidad para la competitividad en el país a todos los partidos políticos.
- Colaboró y apoyó a la construcción de protocolos y guías sectoriales que incentiven y faciliten la adopción de prácticas sostenibles en los sectores empresariales.
- Promover la adopción de estándares internacionales de sostenibilidad como GRI, criterios ESG y las normas del IFRS en las empresas guatemaltecas.
- Contribuir a la preservación de la biodiversidad, ecoeficiencia y promover prácticas de gestión ambiental.

Estos logros no hubieran sido posibles sin el invaluable apoyo de nuestros socios y aliados estratégicos. Agradecemos profundamente a las más de 140 empresas que conforman CentraRSE, a los líderes empresariales conscientes que han hecho de la sostenibilidad un pilar fundamental de su gestión, y a las organizaciones aliadas que han brindado su colaboración y apoyo: instituciones de gobierno, embajadas, agencias de cooperación, organismos internacionales y sociedad civil.

En CentraRSE estamos convencidos de que la sostenibilidad es un transformador empresarial. Creemos firmemente que las empresas tienen el potencial de generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país, y estamos comprometidos a acompañarlos en este camino.

Presentación del Reporte 2023

El mundo se está transformando muy rápidamente, y los desafíos que tienen las empresas y organizaciones para estar preparados y enfrentar los nuevos desafíos económicos, sociales y ambientales se intensifican. CentraRSE se presenta como un faro de esperanza y resiliencia, ofreciendo soluciones para que las empresas, organizaciones, sectores productivos y el país puedan fortalecerse y avanzar. Con una trayectoria sólida y un compromiso inquebrantable con su misión, la organización ha recorrido un camino extraordinario durante 20 años, y el 2023 marcó una huella importante en el trabajo de la sostenibilidad en nuestro país.

Esta Memoria de Labores no solo es un recuento de nuestras actividades, sino una ventana hacia el corazón del trabajo de nuestro equipo y todos sus miembros. Así también sumamos la valiosa colaboración de los innumerables aliados que nos brindaron su apoyo para la realización de todo este trabajo. A través de sus páginas, ustedes podrán conocer a fondo nuestros valores, principios y la pasión que nos impulsa a trabajar incansablemente por un futuro mejor.

En esta memoria de labores, les invitamos a descubrir:

En primer lugar, el perfil de la organización con nuestra historia, quienes la conforman, nuestros valores y nuestras representaciones y adhesiones.

Luego presentamos la parte de como manejamos nuestra gobernanza, ya que, para CentraRSE el tema de la transparencia, la rendición y cuentas y una cultura ética son la piedra angular de todo nuestro trabajo.

Seguidamente, explicamos la forma es que establecimos y trabajamos nuestro plan estratégico en donde el trabajo con nuestros públicos de interés es fundamental. Para garantizar la coherencia y enfoque de nuestro trabajo a largo plazo, nuestro plan estratégico actual está definido para 5 años y contamos con un plan operativo el que también validamos cada año para asegurar el cumplimiento y consistencia con lo establecido en la estrategia.

Por último, presentamos los resultados de nuestro trabajo, iniciando con el cumplimiento de cada uno de los 10 hitos y 4 iniciativas del 2023. Seguidamente damos a conocer los principales datos de impacto del año que marcaron un avance significativo en varias áreas de trabajo con que contamos. Esto lo complementamos con resultados por cada uno de los cuatro enfoques.

Al finalizar la revisión de esta memoria, esperamos que pueda conocer más de la esencia de CentraRSE, su incansable labor y su compromiso con la construcción de un futuro más responsable, sostenible y próspero para todos.

Le invitamos a sumarse a CentraRSE, sus empresas socias y muchas organizaciones que colaboran en construir iniciativas a favor de nuestro país y cada uno de los guatemaltecos. Descubra cómo, juntos, podemos seguir creando un mundo mejor.

Perfil de la organización	6
Quiénes Somos	7
Nuestros Valores	8
Historia de CentraRSE	9
Línea de tiempo	10
Representantes de adhesiones	11
Nuestra Gobernanza	12
Gobernanza	13
Equipo Ejecutivo	14
Como gestionamos nuestros riesgos	15
Gestión financiera	16
Plan Estratégico 2021-2025	18
Sostenibilidad Empresarial 2021-2025	19
10 Principales Hitos	21
Nuestra Materialidad	23
Nuestros Asuntos Materiales	24
Nuestros Aliados	25
Nuestros Socios	26
Resultados por Enfoques	27
B1. Enfoque Empresarios	31
B.2. Enfoque Empresas	65
B.3. Enfoque Sectorial	109
B.4. Enfoque País	112

Perfil de la
Organización

20
ANIVERSARIO

CENTRARSE
en GUATEMALA

Quienes somos

Somos la organización promotora de la RSE en Guatemala, con 20 años de experiencia Liderada por empresarios visionarios e impulsada por un equipo ejecutivo comprometido a trabajar con las empresas y todos los sectores públicos y privados, promoviendo la sostenibilidad como transformador empresarial.

Asociativa, apolítica, extra gremial y no lucrativa Promovemos el comportamiento ético empresarial y el capitalismo consciente, la RSE como sistema de gestión y la sostenibilidad como fin.



Nuestra Misión

Apoyamos a empresas para que adopten y transmitan una cultura de responsabilidad social que garantice su sostenibilidad.



Nuestra Visión

Que Guatemala sea un país con bienestar general, donde el desarrollo sostenible es generado por empresas que operamos basadas en una cultura de valores, con apego a la ley y visión de largo plazo.



Propósito

Hacer de la sostenibilidad un transformador empresarial.

Nuestros Valores

Todos los integrantes de CentraRSE, sin importar su puesto o antigüedad, realizamos nuestra labor profesional de acuerdo con los siguientes valores



Respeto



Responsabilidad



Transparencia



Trabajo en Equipo



Visión a Largo Plazo

La relación entre estos cinco valores lo primero es la actitud de respeto a la dignidad de la persona, al esta do de derecho y al medio ambiente Esto nos lleva a una actitud responsable asumir con madurez nuestros compromisos y las consecuencias inmediatas y futuras de nuestros actos y a actuar siempre con transparencia en lo personal e institucional Los tres valores anteriores reciben su soporte del trabajo en equipo y de la visión de largo plazo con que ejecutamos nuestras tareas.



Historia de CentraRSE

Fundada en el año 2003 por un grupo de visionarios empresarios guatemaltecos, CentraRSE nació con la firme convicción de impulsar una cultura de negocios responsable que contribuyera al bienestar general y al desarrollo sostenible del país.

En sus inicios, la organización contaba con 9 empresas socias. Sin embargo, gracias a su incansable labor de promoción y sensibilización, CentraRSE experimentó un rápido crecimiento, consolidándose como la principal organización promotora de la RSE en Guatemala.

Hoy en día, CentraRSE aglutina a más de 140 empresas asociadas, pertenecientes a más de 20 sectores y subsectores productivos del país. Estas empresas representan el 30% del PIB de Guatemala y dan empleo a más de 200,000 familias, convirtiendo a CentraRSE en la coalición empresarial más influyente en materia de RSE en el país y una de las más importantes a nivel regional.

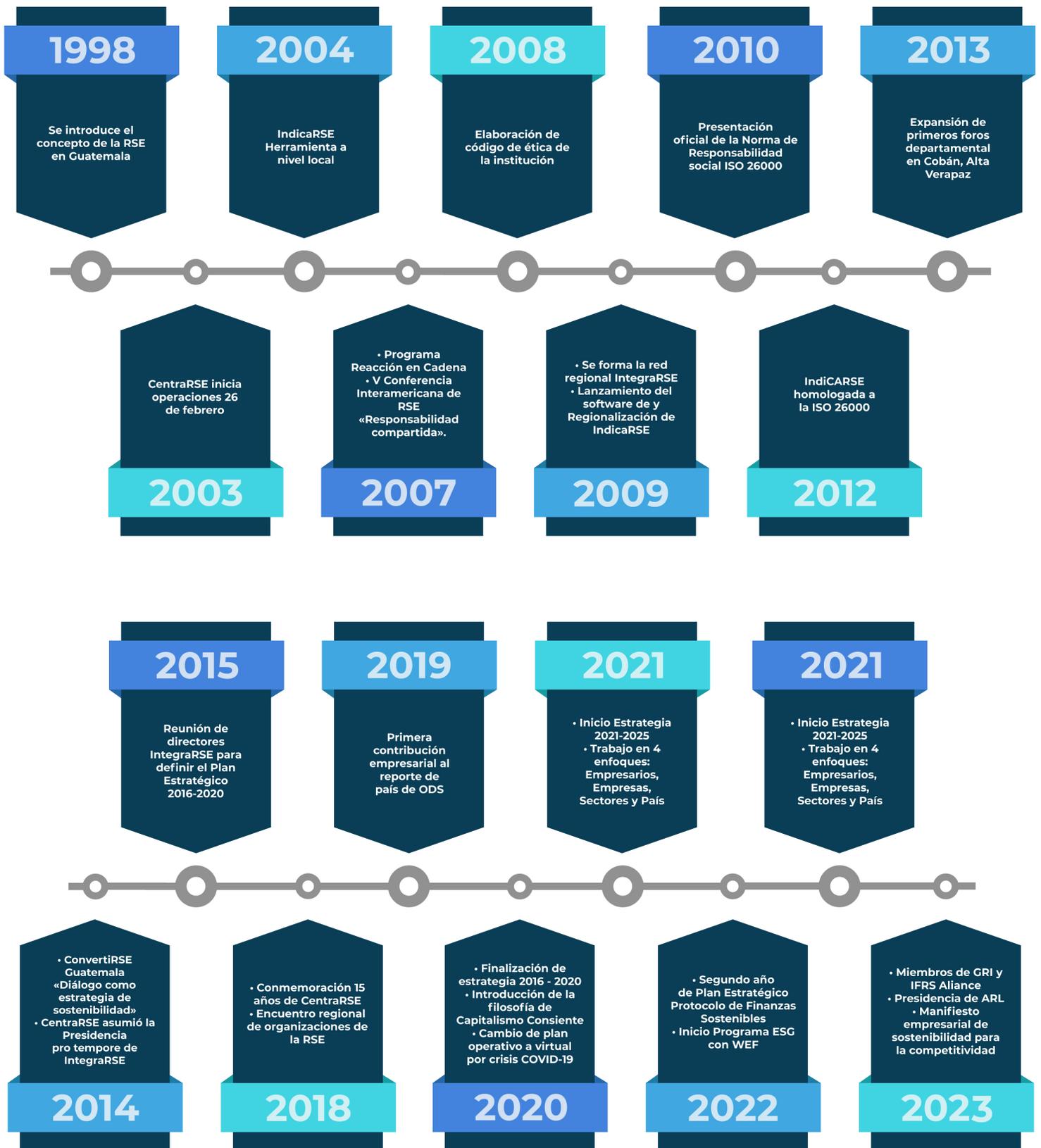
A lo largo de sus 20 años de trayectoria, CentraRSE ha desarrollado un amplio abanico de actividades con el objetivo de incrementar el conocimiento y la adopción de prácticas de RSE en el sector empresarial guatemalteco.

El impacto de CentraRSE en Guatemala ha sido significativo. La organización ha contribuido a:

- Elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad entre las empresas guatemaltecas y a nivel regional.
- Acompañar en la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresariales en las empresas de diversos sectores.
- Promover las alianzas multisectoriales y publico privadas, y el diálogo y la colaboración entre el sector empresarial, el gobierno y la sociedad civil en materia de sostenibilidad.
- Posicionar a Guatemala como un referente regional en materia de sostenibilidad.
- CentraRSE se ha convertido en un motor fundamental para el desarrollo sostenible de Guatemala.

Gracias a su liderazgo y compromiso, la organización ha impulsado una cultura de negocios responsable que beneficia a las empresas, las comunidades y el medio ambiente.

Línea de tiempo CentraRSE



Representaciones y adhesiones

De manera voluntaria y para generar un mayor impacto a través de la generación de alianzas, somos el representante de organizaciones y organismos regionales y globales que promueven la RSE y la sostenibilidad.



El World Business Council for Sustainable Development Council (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible), es una organización global dirigida por más de 200 CEOs de empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición a un mundo sostenible. La iniciativa busca que las empresas miembro sean más exitosas y sostenibles al enfocarse en el máximo impacto positivo con los accionistas, el medio ambiente y las sociedades.



La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (IntegraRSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en CA. y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de RSE y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.



Pertenece a la Red mundial de organizaciones sin fines de lucro que trabajan con las empresas para mejorar su impacto positivo en la sociedad y promover los negocios responsables. La red en expansión es convocada por Business in the Community (BITC) y cuenta con más de 120 organizaciones independientes de 64 países. Juntos llegan a más de 6000 empresas en todo el mundo.



Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE por sus siglas en inglés) Cuyo objetivo general es crear sociedades resilientes al Riesgo activando el sector privado, en colaboración con el sector público y otras partes interesadas DBpara cumplir con los bjetivos del Marco de Sendai.



Adheridos como organización empresarial

Pacto Global: Adheridos como organización empresarial, Iniciativa voluntaria basada en compromisos por parte de directores ejecutivos para implementar principios universales de sostenibilidad y establecer alianzas para apoyar a la ONU.



Business for Nature es una coalición global que reúne a organizaciones empresariales y de conservación y empresas con visión de futuro. Juntos, demostramos y amplificamos una voz empresarial creíble sobre la naturaleza pidiendo a los gobiernos que adopten políticas para revertir la pérdida de la naturaleza en esta década.



La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative es una organización sin fines de lucro que opera a nivel internacional, que se dedica a introducir los reportes de sustentabilidad como práctica estándar entre las empresas, otras organizaciones, entre otros.



La Fundación IFRS es una organización de interés público sin fines de lucro creada para desarrollar normas contables y de divulgación de sostenibilidad de alta calidad, comprensibles, exigibles y globalmente aceptadas.

Nuestra **Gobernanza**



CENTRARSE
en GUATEMALA

Gobernanza

La instancia superior de la asociación civil CentraRSE es la asamblea de socios, conformada por los presidentes y altos mandos de las empresas asociadas a CentraRSE. Este grupo se reúne una vez al año para elegir a los integrantes de la junta directiva, entre otras de sus atribuciones. Bajo la línea de la asamblea de socios están el consejo consultivo y la junta directiva.

El consejo consultivo está integrado por los socios fundadores y expresidentes de CentraRSE y apoya a la institución como un órgano de consulta que guía y colabora como un comité asesor.

La junta directiva está integrada por nueve personas: un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y cinco vocales, quienes rotan posiciones al siguiente periodo, para que haya alternancia y seguimiento, es la encargada de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización.

En las prácticas de Gobernanza Institucional de CentraRSE el Presidente de la Junta Directiva no desempeña un cargo ejecutivo dentro de la misma.



Junta Directiva 2021-2022

Presidente: Jorge Toruño

Vicepresidente: Connie de Paiz

Tesorero: Jonathan Nathusius

Secretaría: Andreas Kuestermann

Vocal I: Manuel Madrid

Vocal II: Eric Campos

Vocal III: Patricio Astolfi

Vocal IV: Enrique Crespo

Vocal V: Clara Contreras

Expresidentes:

Federico Barquero

Álvaro Ruiz

Directores invitados:

Cecilia Dougherty

María Tuyuc

Mario Naranjo

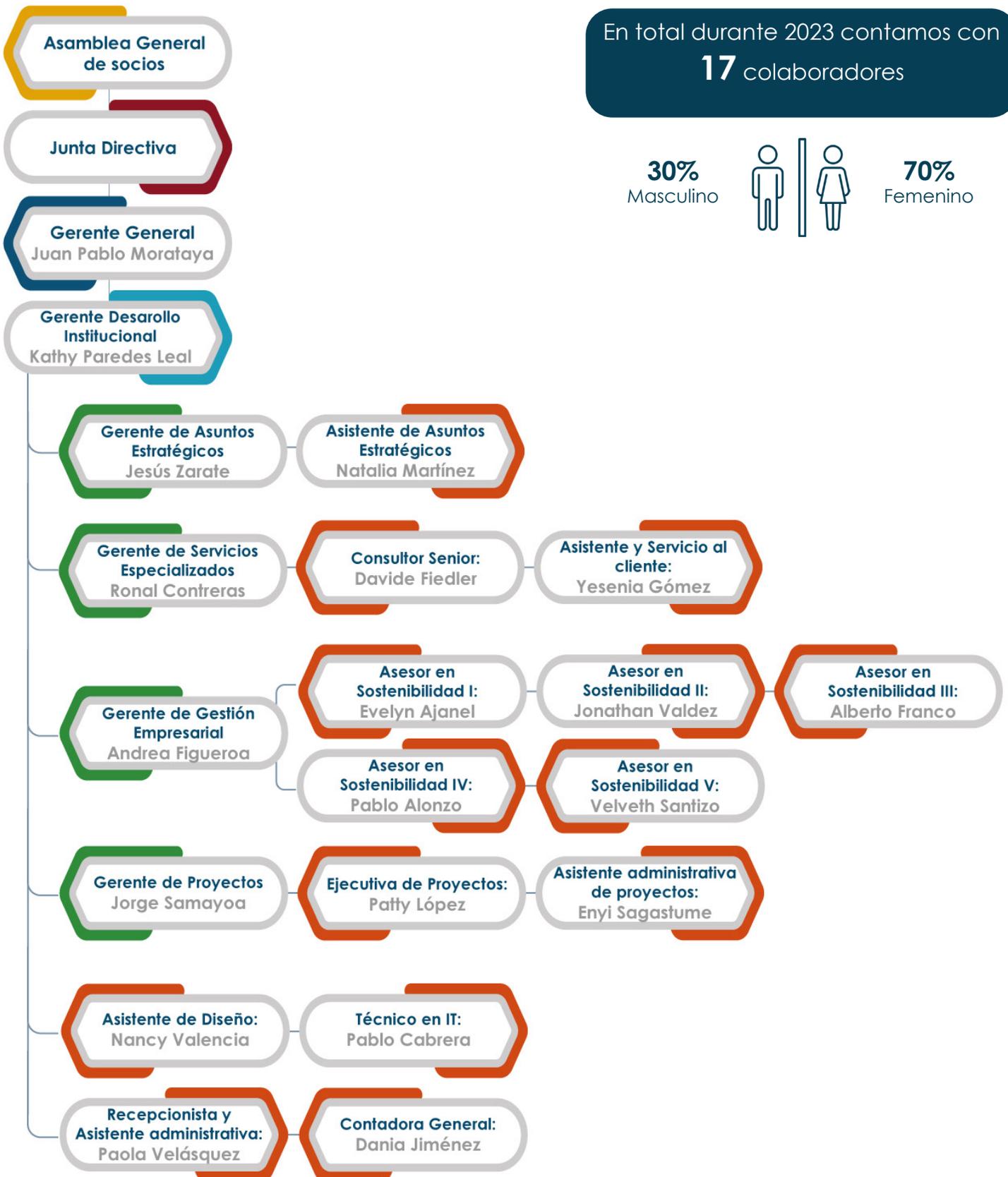
Equipo Ejecutivo

En total durante 2023 contamos con **17** colaboradores

30%
Masculino



70%
Femenino



Como gestionamos nuestros riesgos

Para CentraRSE es fundamental trabajar bajo un marco de ética y valores y contar con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en todas nuestras operaciones para lograr una institucionalidad sólida, por lo que ha determinado los principios de precaución o cautela mediante el empleo de medidas de protección que permita cumplir las leyes y prevenir riesgos mediante:

Política de DDHH

Nuestra política establece los lineamientos para proteger los DDHH de todos sus públicos como a sus colaboradores, sus socios, proveedores, aliados y sociedad en general.

Código de ética

Promovemos una cultura ética, por lo que priorizamos nuestros principios y valores para dirigir la conducta de todos los que conforman la organización, no importando el nivel.

Memoria de labores

Realizamos una rendición de cuentas de todas las actividades, servicios y programas que desarrollamos contenidos en nuestro plan anual bajo los criterios GRI.

Auditoría externa

En Asamblea general contratamos una firma auditora que revisa y audita nuestros estados financieros y todo el proceso que conlleva al realizarlos.



Gestión financiera

CentraRSE cuenta con un sistema de rendición de cuentas de los fondos que maneja, que se refiere a lo siguiente:

1. Un Comité de Tesorería que se reúne una vez al mes para revisar, evaluar y tomar decisiones en base a la operación mensual reflejada en los Estados Financieros.
2. Presupuesto anual, alineado al plan operativo, el cual se revisa cada mes para evaluar la debida ejecución presupuestaria, el cual se monitorea y evalúa para la toma de decisiones oportuna.
3. Una auditoría externa que audita los Estados Financieros y lo procesos administrativos y contables necesarios para el manejo de fondos.
4. Se presenta toda la información financiera en a Asamblea General de socios de la organización una vez al año, y se sube a nuestra página web el informe de auditoría para que nuestros stakeholders tengan acceso y poder revisarlo.

Si desea revisar el Informe de Auditoría 2023 que incluyen los Estados Financieros de CentraRSE para el período 2023 puede ingresar a: <https://centrase.org/planes-de-trabajo/>

A group of people in business attire are holding a small green plant in a circle of hands. The plant is the central focus, with several green leaves and a thin stem. The hands are of various skin tones and are wearing different colored shirts, including blue and green. The background is a soft, out-of-focus blue.

Propósito

**Hacer de la
sostenibilidad
un
transformador
empresarial**

Plan Estratégico **2021 - 2025**



CENTRARSE
en GUATEMALA

El plan estratégico de CentraRSE: Un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial

El plan estratégico de CentraRSE se sustenta en cuatro ejes de trabajo interconectados, cada uno abordando un aspecto fundamental para alcanzar los objetivos de la organización en materia de sostenibilidad empresarial. Estos ejes son:

1. Enfoque Empresario: Filosofía del Capitalismo Consciente.

CentraRSE promueve la adopción de una filosofía empresarial basada en el capitalismo consciente, donde las empresas no solo buscan maximizar sus ganancias, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque se fundamenta en la idea de que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al bien común y de operar de manera ética y sostenible.

2. Enfoque Empresa: Conducta Empresarial Responsable. La organización impulsa la implementación de un modelo de gestión basado en la conducta empresarial responsable. Esto implica que las empresas integren la sostenibilidad en su estrategia y operaciones diarias, adoptando prácticas que minimicen su impacto ambiental, promuevan el bienestar social y fomenten la transparencia y el buen gobierno corporativo.

3. Enfoque Sectorial: Sostenibilidad como Ventaja Competitiva. CentraRSE trabaja para posicionar la sostenibilidad como una ventaja competitiva para las empresas. La organización apoya a las empresas en la identificación de oportunidades para integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, creando valor compartido para la empresa, la sociedad y el planeta.

4. Enfoque País: Incidencia en la Política Pública. CentraRSE busca incidir en la agenda de política pública para promover un entorno favorable a los negocios sostenibles. La organización trabaja con actores gubernamentales, sociales y empresariales para impulsar la creación de políticas públicas que incentiven la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía.



Un enfoque integral para la transformación empresarial

El plan estratégico de CentraRSE, a través de sus cuatro ejes de trabajo, ofrece un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial. La organización reconoce que la sostenibilidad no es un tema aislado, sino que debe abordarse desde una perspectiva holística que considere las dimensiones económica, social, ambiental e institucional.

Al trabajar en conjunto estos cuatro ejes, CentraRSE busca impulsar un cambio profundo en la forma en que las empresas operan, generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país y de la región.

Un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial: las cinco dimensiones temáticas de CentraRSE. En CentraRSE, abordamos la responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva integral, basándonos en cinco dimensiones temáticas que guían nuestro trabajo:

- 1. Gobernanza:** Esta dimensión abarca nuestra estrategia de sostenibilidad en su conjunto, asegurando que esté alineada con la misión, visión y valores de la organización. Implica establecer mecanismos de gobernanza sólidos para la toma de decisiones éticas y responsables, así como para la gestión de riesgos y la transparencia en la rendición de cuentas.
- 2. Prosperidad:** En esta dimensión nos enfocamos en las finanzas sostenibles y los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Promovemos prácticas que generen valor económico a largo plazo, e incorporar a la cadena de valor en este fortalecimiento.
- 3. Personas:** La dimensión humana es fundamental para CentraRSE. Trabajamos para promover los derechos humanos, la inclusión laboral y la cultura empresarial que promueva igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, el diálogo sostenible y el fortalecimiento del relacionamiento comunitario. Buscamos crear un entorno laboral positivo e inclusivo donde todos los colaboradores se sientan valorados y puedan contribuir al éxito de la organización.
- 4. Planeta:** Conscientes de la urgencia de la crisis climática y la importancia de la biodiversidad, en esta dimensión nos dedicamos a combatir el cambio climático, proteger la biodiversidad y gestionar los riesgos ambientales de manera efectiva. Implementamos prácticas sostenibles en nuestras operaciones y promovemos la adopción de estas prácticas entre nuestras empresas socias.
- 5. Incidencia:** CentraRSE desarrolla un trabajo de incidencia que busca promover la sostenibilidad en las políticas públicas y el trabajo a nivel sectorial. Abogamos por incentivar prácticas responsables para impulsar la sostenibilidad; y colaboramos con diversos actores para impulsar la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía.

10 PRINCIPALES HITOS E INICIATIVAS PARA EL 2023

01

Activación
Capítulo
Nacional
de Capitalismo
Consciente

50%

02

Líderes en el
Programa de Negocios
Competitivos en
Guatemala y aliados del
The Stakeholders
Commitment
Initiative for Northern
Central America

100%

03

Emisión del
primer bono
sostenible

50%

04

Primer grupo
de trabajo:
Estándares de
Sostenibilidad

50%

05

2 nuevas
herramientas
de gestión
empresarial
en debida
diligencia

100%

06

Programa de
ciudadanía
responsable:
voto consciente

100%

07

Programa de
empresas
inclusivas

100%

08

Programa de
igualdad de
género

100%

09

Fortalecimiento
del programa
ambiental

100%

10

Protocolos
sectoriales en
sostenibilidad

100%

Principales Logros 2023

01



502

empresas impactadas y fortalecidas en gobernanza, prosperidad, personas y planeta

02



7,380

personas participando en eventos y fortalecimiento de capacidades

03



32

consultorías en servicios especializados en sostenibilidad a empresas y cámaras

04



1,465

horas de capacitación realizadas en formato virtual y presencial

05



96

sesiones de capacitación en sostenibilidad In house con empresas socias, cámaras y academia virtual y presencial

06



245

publicaciones de buenas prácticas empresariales en sostenibilidad en medios escritos y digitales, nacionales e internacionales

07



11,614,703

impresiones generadas en nuestras redes sociales

08



27,000

usuarios activos en el sitio web

09



7

guías y protocolos sectoriales para fortalecer la competitividad

10



12

servicios en reportes de sostenibilidad

Nuestra Materialidad

CentraRSE realizó la identificación de los temas relevantes, es decir, en donde se producen los impactos de la organización y sus grupos de interés, en ambas vías.

Para la identificación de estos materiales en el 2022 se realizó la siguiente metodología:



Tomando en cuenta la participación de los grupos de interés sobre sus necesidades y expectativas, así como del principio de contexto de sostenibilidad y los datos conocidos por la organización sobre la repercusión de sus actividades, se realiza la identificación de temas relevantes o sea dónde se producen los impactos tanto de la organización hacia sus grupos de interés o viceversa.

Estos temas identificados se seleccionaron del análisis de las siguientes herramientas:

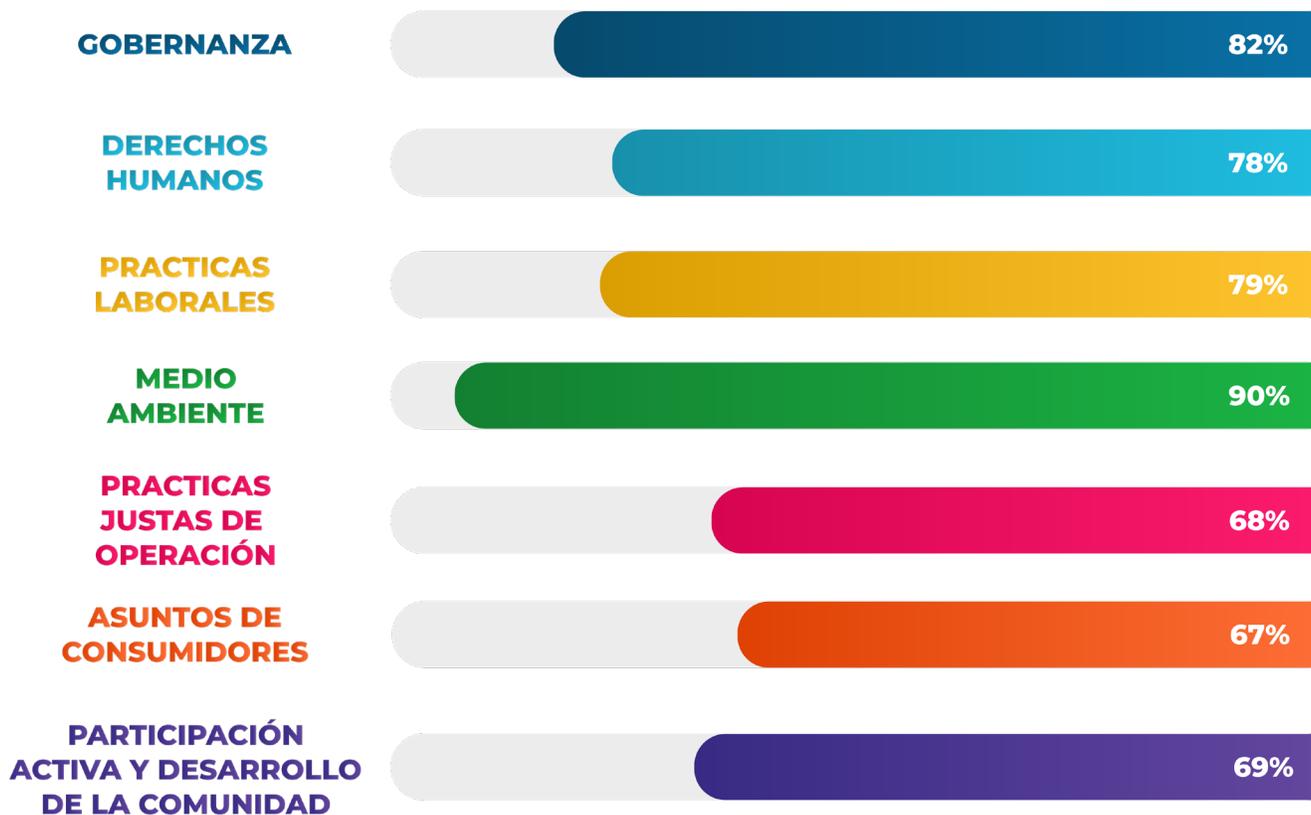
IDENTIFICACIÓN DE TEMAS

- Identificación de la línea estratégica de acción de la organización.
- Mapeo de partes interesadas y su nivel de relevancia y relación con la empresa.
- Encuestas de satisfacción a empresas miembros y Grupos focales.
- Diagnóstico de la organización a través de la herramienta indicarse para saber el nivel de cumplimiento de los indicadores de las 7 materias de RSE.

Nuestros Asuntos Materiales

Para identificar los asuntos materiales para la organización se utilizó de base la Norma ISO 26000 que es la norma internacional sobre la Responsabilidad Social. En esta norma existen 7 materias fundamentales que son las recomendadas para llegar al objetivo que la organización sea socialmente responsable.

Resultados por Ejes (Áreas)



Nuestros Aliados



Nuestros Miembros



Resultados por **Enfoques**

01

EMPRESARIO/A



02

EMPRESA



03

SECTOR
EMPRESARIAL



04

GUATEMALA



S O S T E N I B I L I D A D

Enfoque 1

EMPRESARIOS SOCIOS / NO SOCIOS	NUEVA REALIDAD, NUEVA NARRATIVA	INCIDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Corporaciones • Gran Empresa • Mediana empresa • Micro empresa • Pequeña Empresa • Empresa social • Cooperativas / clusters • Fundaciones / Ong's como institución 	<p>Los cambios que requiere el mundo y Guatemala tienen una nueva expectativa empresarial, nuevos valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener un propósito superior • Integración de los stakeholders • Ser líderes conscientes • Cultura consciente 	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo Nacional Capitalismo Consciente • Programa de alto nivel Negocios Sostenibles Programa con Academia

Enfoque 2

EMPRESARIOS SOCIOS / NO SOCIOS	OFERTA DE VALOR	PROGRAMAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES	PLATAFORMA EMPRESARIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Corporaciones • Gran Empresa • Mediana empresa • Pequeña empresa • Micro empresa • Empresa social • Cooperativas / clusters • Fundaciones / Ong's como institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión en 4 dimensiones (gobernanza, personas, planeta y prosperidad) • Centro de formación • Consultorías 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Soluciones empresariales • Diseño de herramientas customizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Networking y benchmark • Foros de intercambio empresarial: Mesas sectoriales y Foros de presidentes • Mesas de trabajo Empresariales • Visibilización de buenas prácticas

Enfoque 3

SECTORES EMPRESARIALES	OFERTA SECTORIAL	PROGRAMAS Y PROYECTOS SECTORIALES EN CONJUNTO	INCIDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Gremios • Cámaras • Cámaras binacionales • Asociaciones empresariales y profesionales • Cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en sostenibilidad • Documentación de casos • Reportes de sostenibilidad sectorial • Políticas y estudios 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas público privadas • Protocolos y herramientas sectoriales • Diseño de Agendas sectoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas • Contribución a ODS • Iniciativas de competitividad • Advocacy sectorial

Enfoque 4

CONTRAPARTES NACIONALES	INTERNACIONAL	AGENDA DE INCIDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerios • Secretarías • Municipalidades • Gobernaciones • Comisiones del Org. Legislativo en temas de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • IntegraRSE Regional • SIECA / SICA • OEA / UE • WBCSD • ONU / OCDE y otras agencias • Organismos Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas público privadas para el desarrollo • Divulgación y posicionamiento en medios de comunicación • Promoción y posicionamiento
PROGRAMAS DE INCIDENCIA	INCIDENCIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación en sostenibilidad con actores clave • Políticas públicas de RSE / Competitividad • Plan Nacional de DDHH y empresa • ODS 	<ul style="list-style-type: none"> • Referentes y líderes de opinión • Agenda Nacional de Negocios sostenibles • Foros nacionales e internacionales 	

CAPITALISMO CONSCIENTE

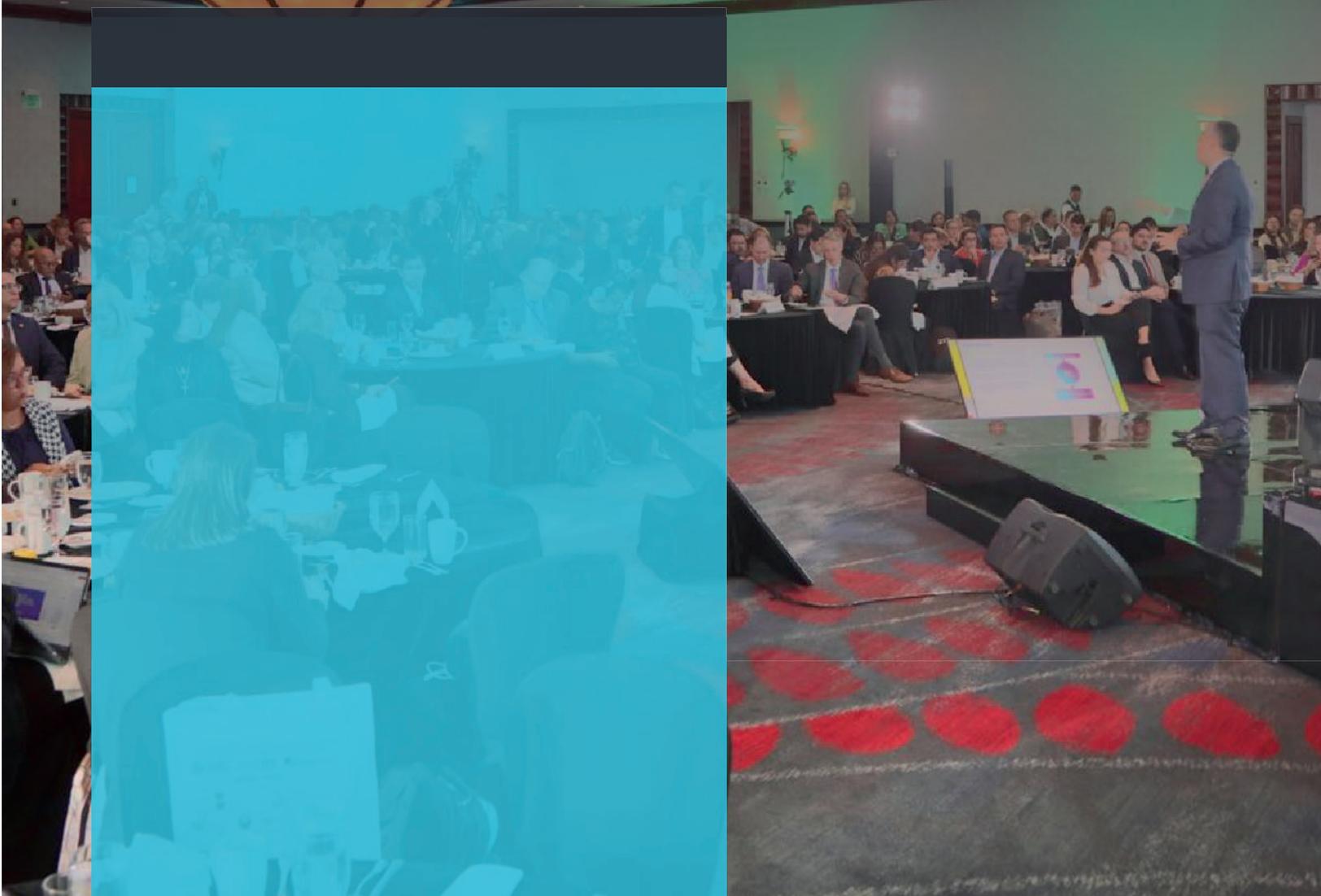
FUNDAMENTOS Y VALORES



El enfoque empresarios está dirigido a los líderes empresariales tomadores de decisiones que buscan fomentar promover e implementar en sus empresas, planes e iniciativas de sostenibilidad y también impactar a otros líderes en su cadena de valor y en su círculo de influencia para que se sumen a este esfuerzo de pertenecer a empresas comprometidas con la sostenibilidad. Esto lo hacemos por medio de la filosofía y valores del capitalismo consciente porque sus principios contienen muchos argumentos empresariales en un idioma fácil de entender.



Foro Iberoamericano de
Negocios Responsables
Una Inversión Llamada Sostenibilidad



20
ANIVERSARIO

CENTRARSE
en GUATEMALA

INVERSIÓN LLAMADA
SOSTENIBILIDAD
REINVENTARSE PARA NO EXTINGUIRSE



CENTRARSE
en GUATEMALA



Antecedentes

Cada año, desde hace 17 años se ha llevado a cabo el Foro Nacional de Responsabilidad Social empresarial, y se ha posicionado como el principal evento promotor de la sostenibilidad en el país. un evento de alto nivel empresarial

Contiene temas fundamentales para el desarrollo sectorial y nacional, como lo son la sostenibilidad a través del diálogo, la ética y el liderazgo.

En estos foros, se han introducido conceptos innovadores, alineados a las tendencias mundiales, como la ciudadanía corporativa y sus cinco principios; y el más reciente: el capitalismo consciente, la nueva etapa de la RSE. Estos conceptos, promueven la acción desde el ¿Qué hacer?, hacia ¿Cómo lo hago?, resaltando la importancia del propósito más allá de la rentabilidad dentro de las empresas.

El concepto de Sostenibilidad se ha vuelto parte, de la agenda mundial; y los actores que giran alrededor del ecosistema empresarial, se han vuelto más exigente, y cuestionan a las empresas sobre su compromiso con la responsabilidad y los impactos que generan. Es por esta razón que, en estos espacios, se comparten ejemplos de transformación y adopción de prácticas sostenibles en distintos sectores.

Nuestro rol como CentraRSE debe ser promover la sostenibilidad como un diferenciador estratégico de país, que brinda un elemento de competitividad al empresariado y a la vez agrega valor a la sociedad.

En este encuentro, la sostenibilidad se presentará como este elemento diferenciador de una estrategia de país que repercute directamente en la competitividad, en el desarrollo equitativo y en la disminución de la conflictividad.

- Institucionalizar la Sostenibilidad (colocarla como agenda país)
- Posicionar la sostenibilidad como ventaja competitiva
- Visibilizándola de una manera pragmática (práctica e integral)
- Fortaleciendo alianzas público privadas

Se contó con la participación de:

- Sector productivo
- Cámaras y Gremios Empresariales
- Sociedad civil
- Academia
- Instituciones Gubernamentales
- Cámaras y Gremiales
- Medios de Comunicación
- Embajadas y Organismos Internacionales



Este año, el XVI Foro Nacional Una Inversión llamada Sostenibilidad, se realizó los días 17 y 18 de julio, de manera presencial. Se contó con la participación de 6 Conferencistas Internacionales, 12 Casos y Expertos Empresariales, + de 1,000 Participantes e Invitados Especiales.

Se contó con una persona traductora de lenguaje de señas durante todo el evento, con el objetivo de promover la inclusividad.

El Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, fue reconocido como Carbono Neutral por la empresa Green Development por haber cuantificado las Emisiones de Carbono generadas durante el evento.

El Foro Nacional ha medido su huella de carbono desde el año 2015 y desde el 2016, ha implementado como medio de mitigación, la donación de ecofiltros en distintas comunidades.

Para ello se realizaron encuestas durante el foro (Sustainable Talks, Foro de Emprendedores y en el Desayuno Empresarial) y los datos incurridos propiamente para la realización del evento, y de esa forma tener un cálculo de las emisiones de GEI.

La mitigación de estas emisiones se entregará al servicio de Fortalecimiento Familiar en Santa Cruz del Quiché en la Comunidad Cruz Ché, dando servicio a 50 familias. Para la dinámica de este año en las Sustainable talks se contó con la participación de expertos internacionales quienes compartieron sus puntos de vista y presentaron las tendencias globales y regionales en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Uno de los aspectos más enriquecedores fue la interacción entre el Keynote speaker y los panelistas expertos, así como los casos de éxito presentados por parte de las empresas socias de Centrarse.



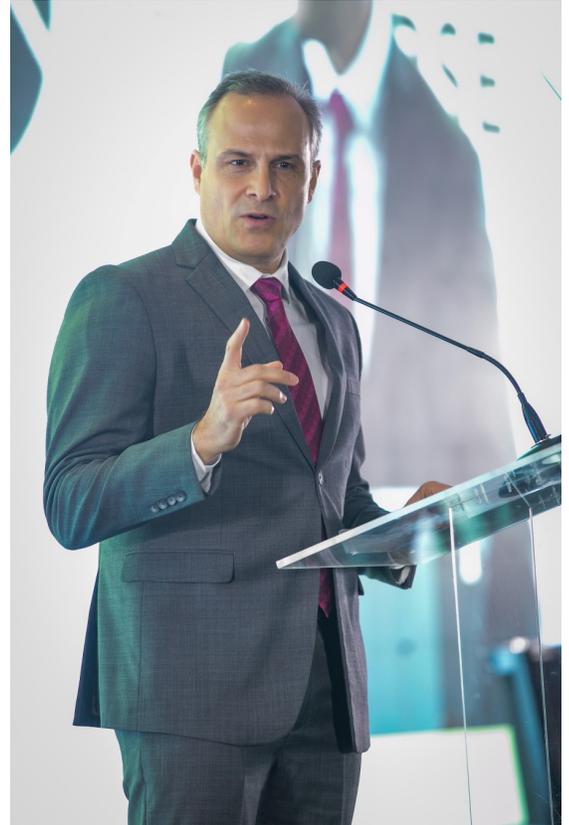
Bienvenida Jorge Toruño, Presidente CentraRSE

Jorge Toruño, presidente de CentraRSE,

inauguró este foro enfocándose en que es una jornada en la que esperamos que sea de mucho intercambio, diálogo y aprendizaje. La democracia es un pilar fundamental del desarrollo sostenible y por eso debemos defenderla desde nuestros espacios, reconociendo el trabajo de los miles de ciudadanos que velaron y resguardaron nuestros votos.

Centrase tiene una trayectoria de 20 años durante los cuales hemos promovido el apego a la ley como la base a la sostenibilidad, hemos recordado que la ética no es negociable y que la construcción del diálogo es fundamental para una sociedad en paz.

Nuestro foro este año se llama “**Una Inversión llamada Sostenibilidad: Reinventarse para no Extinguirse**” un concepto potente que vale la pena ser explorado.



Primero: La sostenibilidad es una inversión que promueve el emprendimiento desde una pequeña empresa hasta una gran empresa.

Segundo: Las empresas no somos perfectas por eso debemos darnos los espacios para equivocarnos, para reinventarnos siempre en Pro de perseguir un propósito que nos permita ser rentables y al mismo tiempo tener un impacto positivo en la sociedad.

Tercero: la Sostenibilidad y la Competitividad van de la mano por eso Convertirse para no Extinguirse es clave.

UNA **INVERSIÓN** LLAMADA

Foro Iberoamericano de

Negocios Responsables

Una Inversión Llamada Sostenibilidad

DIA LUNES, 17 DE JULIO



ANIVERSARIO

CENTRARSE
en GUATEMALA



**IMPACTO DE LOS
CRITERIOS ASG
PARA LA
COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL**

INVERSION PARA
SOSTENIBILIDAD
REINVENTARSE PARA NO EXTINGUIRSE

Sebastián Bigorito

Director General - CEADS

CENTRARSE
en GUATEMALA

CEADS

EMS

FOGEL

CEADS

EMS

FOGEL

JAROS ROLDAN, Directora General de TONIC LATAM, fue la presentadora en el Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, una Inversión llamada Sostenibilidad.

Quien mejor que Jaros para moderar estos temas de ASG quien desde la oficina de Tonic acompaña a la Red de IntegraRSE.



Primera Plenaria

Lucas Gastaldi Asensio

Associate Partner-Mckinsey & Company-Panamá



Lucas Gastaldi, abordó puntos clave, como:

- Tenemos que tomar a ESG como un Eje de valor estratégico.
- Latinoamérica puede liderar en tres grandes sectores: 1) Reforestación, 2) Energía renovable y 3) Agricultura sostenible, Silvicultura y Pesca.
- En Guatemala las inversiones sostenibles con retorno positivo pueden generar 90 mil empleos y 1pp del PIB. Para hacer realidad esas oportunidades requerimos activar el potencial de toda la sociedad.
- Descarbonizar Guatemala podría generar 90K empleos adicionales por año.

Para finalizar, Lucas nos dejó 3 mensajes claves:

1. ESG está más en demanda que nunca, ESG está más en demanda que nunca, la oportunidad que presenta la sostenibilidad es gigante y jugar a la ofensiva es clave para capturar los beneficios.
2. Guatemala puede capturar oportunidades gana-gana por un valor de USD1.3B y generar 90K empleos adicionales.
3. Invertir en DE&I y en el desarrollo y reskilling del talento resulta un habilitador clave para asegurar crecimiento sostenible.

Panel de Expertos: Estrategia ASG como ruta para construir una Empresa Competitiva con Futuro



En el primer panel se contó con la participación de los Expertos en ASG:

Sebastián Bigorito, Director General - CEADS Argentina

German Granda, Director General - Forética España

Elsa Beatriz García Bojorges, Presidente del Consejo Emisor y Directora - CINIF México

Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE

moderado por **Almudena Díez** de Diario Responsable - España

SUSTAINABLE TALKS ASG

Almudena comenzó preguntando a Juan Pablo Morataya ¿cómo describiría el Institucionalizar la Sostenibilidad? se está comentó que se realizó un evento en donde se entregó el Manifiesto Político de la Sostenibilidad para la Competitividad el cual se pueda materializar en el Plan de Gobierno en el Partido político que llegara al poder. Por su parte Germán Granda comentó que en Europa se tiene como propósito para el 2050 ser el primer Continente Neutro con cero Emisiones. También comentó que la transformación empresarial, el ámbito de la economía circular, la transformación para todos los sectores. Almudena recalcó que para las empresas que ya lo hacen y lo hacen bien solo será un indicador para ellos ya lo hacen.

En el caso de Elsa García, habló de la importancia que tiene hacer un Reporte el cual es una herramienta fundamental para promover la SOSTENIBILIDAD, en la medida que las empresas estén reportando se evidenciará lo que están haciendo y lo que están dejando de hacer.

El Reporte no es el fin final, es un mecanismo que promueve o deber ayudar a promover la SOSTENIBILIDAD. Para las Pymes se les pide que aprendan a medir el uso de agua, de energía renovable para que puedan comenzar a medir su impacto.

En el caso de Sebastián Bigorito habló de la Transición Energética, pero indicó que no solo es para la transición energética, también se encuentra la transición del sistema alimentario y el Sistema de Logística estas también van a sufrir la transformación. Habló que hay un "trilema" que es: la transición energética; seguridad energética y el acceso a la energía. El Panel se cerró expresando un deseo. En el caso de Juan Pablo su deseo fue comenzar a replantear el concepto de Sostenibilidad. En el caso de Elsa García fue que todo el mundo entienda que la Sostenibilidad nos lleva a buen puerto. En el caso de Germán fue que las empresas asuman su papel de liderar esa transformación hacia la Sostenibilidad y por último el deseo de Sebastián es que ese porcentaje que se destina al gasto de armamentos se destine a la Vida.



Plenaria ASG Ambiente: Sebastián Bigorito

Alberto Franco, Asesor de Sostenibilidad de CentraRSE, presentó a Sebastián Bigorito director ejecutivo de CEADS Argentina.

La ponencia inicia explicando que la convicción más la presión define el clima de la época de hoy para lograr cambios transformacionales.

Se expone que hay 3 vectores: el mercado, las regulaciones y las dinámicas sociales, las cuales están armonizadas y es necesario reconocerlas.

Ahora, las personas quieren más regulación por la falta de confianza y las finanzas sostenibles son sinónimo de crecimiento, por lo que anticiparse a estas tendencias es un valor agregado. La sostenibilidad entonces es una oportunidad de ganar mercados.

Panel: ASG AMBIENTE (casos empresariales)

El caso que presentó Gabriela Longo fue que el Departamento de Gestión Ambiental sistematizó la capacitación de aquellos cursos que eran más requeridos, para ello se creó una plataforma donde los alojaron y los usuarios podían acceder a ellos desde cualquier dispositivo móvil.

En el caso de Agexport, Yolanda explicó sobre las tendencias regulatorias a temas ambientales, las cuales abordan 3 desafíos: Uno el cambio climático, dos la conservación de recursos naturales y tres la protección del medio ambiente.

Susana Vásquez explicó de la importancia de no solo prevenir, sino también hay que mitigar. Dentro del proceso de transformación de la Hoja de Ruta hacia el 2025 está la circularidad donde se encuentra el tema de mitigar el impacto ambiental de los residuos generados por los productos.

Alejandro Mejía, explicó sobre la plataforma con la que se trabaja con los clientes y cuáles son los grandes impactos que se ven como resultado de ello.



Se contó con la participación en el Panel ASG Ambiente a: Yolanda Mayora por parte de Agexport, Gabriela Longo de Progreso, Susana Vásquez de PMI, y Luis Alejandro Mejía de BID Invest. Este panel fue moderado por Sebastián Bigorito Director General - CEADS Argentina.

Casos de Éxito: ASG Ambiente

Gabriela Arias, Gerente Legal de Coca Cola FEMSA.

Presentó 3 casos de éxito que se desarrollan desde la Fundación Femsa. El primero es en colaboración con la organización de Techo, el cual trata en recolectar el agua pluvial y apoyar a comunidades que tienen escases del mismo. El segundo es el Fondo de Aguas, explicando que en Latinoamérica hay 26 fondo de agua y la finalidad es tener acciones para la conservación del recurso hídrico y por último Coca Cola tienen como Meta Global, reabastecer a la naturaleza el 100% del agua que se utiliza en todo el proceso productivo.



El caso de CMI presentado por **Carlos Mérida**, Gerente de Medio Ambiente, Gestión Social, Salud y Seguridad Ocupacional presentó desde CMI Capital Energía, se cuenta con 3 tecnologías: 1) Energía renovable/Hidro en Renace, 2) Parque eólico en Honduras, Nicaragua y Costa Rica, 3) Solar en Honduras, El Salvador y República Dominicana.

Se tienen programas adecuados al contexto de la región. En el tema de huella de carbono se tiene como meta reducir las emisiones, lineamientos de residuos, en Salud y Seguridad cero fatalidades y en programas de valor compartido.

Sebastián cerró este bloque diciendo: todas las acciones que emprenden las empresas tienen en cuenta la Agenda Global pero que son pertinentes y relevantes a la realidad local.



Andrea Figueroa, Gerente de Gestión Empresarial en Centrarse, presentó a **Germán Granda** comentando que últimamente se ha elevado la agenda empresarial, quizás porque hay un cambio de enfoque. Indicó los temas más importantes en la agenda social, siendo ellos: 1) salud y bienestar, 2) el trabajo decente y 3) respeto a la comunidad.

El colocar el tema social en la estrategia no solamente genera más lealtad con los colaboradores, si no que mejora la reputación, por lo que se promueve una gratificación de las personas y de la empresa.

Los estándares de reporte, promueven que los temas sociales se midan a través de indicadores y se reporten a los grupos de interés.

Plenaria ASG Social:
Germán Granda, Director General
Forética España



Sustainable Talks ASG Social



Panel: ASG Social

En este panel se contó con la participación de: Inés Amenábar de Grupo Pantaleón, Idalia García de Bac Credomatic y Liss Lima Cordón de Hidro Xackbal)

- **Inés Amenábar**, presentó el programa Bienestar Integral del colaborador, que consiste en un monitoreo y seguimiento a las condiciones de salud de los colaboradores, avalado por una universidad norteamericana.

- **Idalia García**, expone su estrategia de atención de pobreza multidimensional que atiende a colaboradores midiendo índices de educación, nutrición, finanzas personales y vivienda.

- **Liss Lima**, indica que la estrategia de abordaje social les ha permitido conocer las necesidades de las comunidades donde operan y atender a través del diálogo social, manteniendo las operaciones.



Pantaleon

Casos De Éxito: ASG Social



Fernando Letona de Ingenio La Unión, presentó el programa de adentro hacia afuera una estrategia diferente. El proceso de formación técnica. Minuto de Confianza. Transformando digitalmente. Proyecto Mujeres, Becas estudiantiles. Proyecto de desarrollo de capacidades, entre muchos otros más.



Javier Fortín de Progreso, presentó lo que se desarrolla desde su gestión.

- Manejo de quejas
- Atención al público
- Relaciones Comunitarias
- Alianzas
- Inversión Social



Arturo Ramírez de Walmart y Juan Carlos Ruano, Gerente de Desarrollo en Movimiento presentaron el programa del Banco de Alimentos, en el cual se recolectan alimentos de diversas instituciones y se concentran en centros de distribución para apoyar a organizaciones sociales.

Sustainable Talks ASG Gobernanza

Plenaria ASG Gobernanza:

Elsa Beatriz García Bojorges

Ronal Contreras, Gerente de Servicios Especializados en Centrase, realizó la introducción a la sesión y presentó a Elsa Beatriz García Bojorges Presidente del Consejo Emisor y Directora del CID, del CINIF, como Keynote speaker de este Sustainable Talk.

Elsa García resaltó la Gobernanza como eje fundamental para el cumplimiento de criterios ambientales y sociales. En el cual se debe desarrollar e integrar una estrategia de sostenibilidad y ejecutar en un marco de ética, integridad y transparencia. Enfatizó la importancia del monitoreo y control para un desarrollo en línea con el cumplimiento. Para concretar compromiso, se debe incorporar la gobernanza.

Panel ASG Gobernanza (5 casos empresariales):



En este panel se contó con la participación de: Jensen Samayoa de Coca Cola Femsa, Liss Lemus de Bantrab, Karen Wantland de CMI, Jorge Moreno de Ingenio Magdalena y Andrés Mayén del Banco Industrial.

Liss Lemus de Bantrab comentó que hoy en día son una Dirección que se fortalece el equipo con perfiles de personas muy competentes e idóneas, desde el cuál se trabaja en un marco de Buen Gobierno Corporativo y velando por los lineamientos anticorrupción. A partir de estos perfiles se gestionan los comités y comisiones que reportan a Junta Directiva.



Karen Wantland de CMI, indicó que, partiendo del fundamento de la ética, han desarrollado su cultura "Somos CMI" que integra los valores REIR y principios de Ciudadanía Corporativa. Como fundamentos de su propósito y estrategia de sostenibilidad.

Jensen Samayoa de Coca Cola-FEMSA, compartió que lo primero para construir un Programa de Cumplimiento, es comprender e identificar los riesgos del negocio, a partir de este construir desarrollar los mecanismos anti corrupción, anti lavado de dinero, protección de datos y su supervisión.

Andrés Mayen de Banco Industrial presentó el caso de éxito de incorporar una estrategia de sostenibilidad a esta organización, tomando en cuenta como parte de los asuntos materiales a gestionar un componente de riesgos sociales y ambientales tanto de la operación del negocio como de la gestión de la cartera.

Jorge Moreno presento que en Grupo Magdalena fundamentan su actuar basado en una gobernanza con un propósito de ser "ser altamente productivos, generando un valor económico, social y ambiental, pero profundamente humanos con una gobernanza hacia todas las partes interesada".



Casos De Éxito: ASG Gobernanza

Gisela Sánchez indicó que, en el caso de BAC Credomatic, la estrategia de negocios es la estrategia de sostenibilidad y es la forma de hacer negocios para generar valor económico, ambiental y social.

Esto se impulsa en base a 3 razones:

1. El país y nuestra región lo necesitan
2. La gente lo está esperando
3. Los clientes lo esperan



Lena Martín González del El Taier DDB Centro presentó el caso de éxito y su experiencia sobre como esta agencia, incorporó la sostenibilidad en el negocio y elaboró su primer reporte de sostenibilidad. Para ello tenían claro que la sostenibilidad era el pilar angular de la empresa.

Se basaron en 4 puntos importantes:

1. La diversidad
2. La inclusión
3. La igualdad de oportunidades
4. El desarrollo del talento

Desarrollaron el código de ética, sistema de gestión antisoborno y anticorrupción, el cual está certificado bajo la norma ISO37001.

En conclusión, indicó que elaboraron su reporte de sostenibilidad bajo los estándares de la Global Reporting Initiative-GRI.



Elsa García Bojorges cerró la sesión, haciendo mención de una frase que había compartido Gisela Sánchez: "nosotros no tenemos una estrategia de sostenibilidad, nuestro negocio es sostenible" creo que es a donde tenemos que llegar" concluyó.

Cierre del Evento



Enrique Crespo, Presidente del Foro, dirigió un mensaje de clausura del evento, haciendo mención que se había logrado el objetivo real del Foro y es crear espacios de diálogo, de conversación y de convergencia en donde podemos aprender unos de los otros y entender prácticas que se están implementando en la región.

Indicó que se decidió abordar sobre todo el rol de la sostenibilidad en la competitividad e ir más allá demostrando que la competitividad puede y debe convertirse en un transformador y en un diferenciador estratégico que abarque e involucre la gestión pública y privada.

Recalcó que debe quedar claro que, a más Sostenibilidad, más Competitividad.

Cerró diciendo que estos temas se seguirían abordando en las otras actividades que faltaban, continuar con la jornada de reflexión en el evento por la tarde y explorando los conceptos y conociendo más experiencias en el evento del día siguiente.



**ENCUENTRO DE
EMPREENDEDORES:
INNOVACION
RESPONSABLE
PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE**

Apertura y Bienvenida



El Encuentro de Jóvenes del Foro Iberoamericano de Sostenibilidad fue un evento inspirador que reunió a emprendedores comprometidos con la sostenibilidad en sus modelos de negocio.

Enrique Crespo, Presidente del Foro, dio la bienvenida a los asistentes destacando la importancia de la democracia como un pilar clave del desarrollo sostenible. También reconoció el valioso trabajo de ciudadanos, en su mayoría jóvenes, que han protegido nuestro proceso democrático.

Enrique Crespo, en su discurso de apertura, destacó el papel vital que desempeña la sostenibilidad en el tejido empresarial actual. Celebró a los emprendedores que han integrado la sostenibilidad desde la concepción de sus empresas y que se han convertido en agentes de cambio. Además, subrayó la importancia de la democracia en el contexto del desarrollo sostenible y alentó a todos los presentes a defenderla desde sus respectivos roles. Crespo enfatizó que la democracia y el desarrollo sostenible están intrínsecamente ligados. Destacó que la participación ciudadana, especialmente de la juventud, es esencial para proteger nuestros procesos democráticos.

Reconoció y aplaudió el esfuerzo de miles de ciudadanos que han trabajado incansablemente para garantizar la integridad de nuestras elecciones.

CentraRSE, con 20 años de experiencia, ha promovido incansablemente el cumplimiento de la ley como fundamento para la sostenibilidad. Crespo enfatizó que las prácticas responsables son fundamentales para forjar una sociedad sólida y una ciudadanía comprometida.

El tema del evento, "Una Inversión Llamada Sostenibilidad: Reinventarse para no Extinguirse", generó un debate sobre la combinación de sostenibilidad y éxito empresarial. Crespo invitó a explorar el emprendimiento y la innovación con responsabilidad a través de las experiencias de aquellos que han enfrentado desafíos similares. Finalmente, agradeció a los asistentes por su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo, destacando la confianza depositada en CentraRSE.





Lucas Gastaldi Asensio inició su intervención compartiendo su experiencia desde su formación académica, marcada por la incertidumbre sobre su rumbo. Continuó su preparación y emprendió proyectos, incluso cuando no veía resultados inmediatos. Destacó la importancia de rodearse de personas que le ayudaron a conectar con oportunidades y aplicar a proyectos relevantes para su desarrollo.

En su relato, subrayó la perseverancia como una clave fundamental. Insistió en la idea de buscar incansablemente, asumiendo riesgos y, a veces, sacrificios.

En un momento de su trayectoria, tuvo que detener su trabajo para profundizar en un proyecto, lo cual resultó en un mayor entendimiento y, finalmente, en el éxito de dicho proyecto. Hoy, ese proyecto cuenta con cinco plantas de energía renovable en Argentina, y Gastaldi atribuye su logro a las experiencias que vivió en su camino.

Concluyó su discurso resaltando la sorprendente naturaleza de la vida y la importancia de tener buenas intenciones y aprender a soñar. Para ilustrar su punto, compartió una famosa cita de Albert Einstein: "La imaginación es más importante que el conocimiento."



Daniel Panedas, enfatizó que los emprendedores tienen una ventaja significativa: su flexibilidad para percibir el riesgo de manera distinta y emprender en cualquier momento. Tienen la capacidad de adaptarse sobre la marcha, lo que los distingue. En Guatemala, existe un número considerable de emprendedores, pero es esencial adoptar las mejores prácticas y ajustarlas a las particularidades del mercado y las necesidades del país.

Patricio Astolfi, destacó cuatro pilares fundamentales para el éxito emprendedor: **Oriéntate:** Los emprendedores deben conocerse a sí mismos, comprender sus intereses y habilidades. Este autoconocimiento es esencial para el camino emprendedor.

Entrénate: La preparación y el desarrollo de habilidades son vitales. Astolfi enfatizó la importancia de la formación y el aprendizaje constante.

Empléate: Astolfi aludió a la necesidad de encontrar oportunidades. Los emprendedores deben estar atentos a las posibilidades y saber cómo aprovecharlas.

Oportunidades: Finalmente, señaló la importancia de pasar de un emprendimiento de supervivencia a uno que genere valor y prosperidad. Este es el desafío que debe abordarse.

Julio Zelaya, resaltó el reto fundamental de cómo fomentar un espíritu emprendedor más fuerte en Guatemala. Destacó la importancia de prepararse adecuadamente para el emprendimiento y la necesidad de pasar de un enfoque de mera supervivencia en el emprendimiento a uno que cree valor y prosperidad.



Conversatorio de Casos de Éxito:



Jonathan Valdez, asesor de Centrarse, moderó esta enriquecedora sesión, en la que los invitados compartieron sus inspiradoras historias de éxito. A través de sus experiencias, brindaron perspectivas valiosas sobre el emprendimiento y la importancia de apoyar a los jóvenes en su camino hacia la realización de sus sueños.

Elma Morales, Especialista en Desarrollo Económico Local – AMSCLAE: Elma Morales lidera un proyecto destinado a salvar el Lago de Atitlán. En su intervención, destacó la importancia de que los jóvenes creen en sí mismos y apoyen a las generaciones más jóvenes para que hagan realidad sus sueños.

Juan José Asensio, Fundador - 1BOT: Juan José Asensio es el fundador de 1BOT, un centro educativo en línea que ha sido reconocido por su enfoque emprendedor. Su compromiso con la juventud es ayudar a aquellos que desean convertir sus sueños en realidad. 1BOT cuenta con una impresionante comunidad de 5,000 estudiantes.

Eneko Arberas, Director de Inclusión Laboral – Creamos Guatemala: Eneko Arberas lidera Creamos Guatemala y se centra en la inclusión laboral. Cree firmemente que los jóvenes que viven en las cercanías de vertederos de basura tienen el potencial de generar cambios, ya sea como emprendedores o a través del empleo.

En conjunto, estos líderes compartieron la creencia de que los jóvenes deben aspirar a grandes sueños, buscar mentores que puedan guiarlos, informarse y prepararse adecuadamente antes de emprender, participar en espacios donde puedan compartir conocimientos y darse a conocer, y, sobre todo, emprender en aquello que realmente los inspire.

Concurso del logo de la Alianza GT

Uno de los momentos más emocionantes del evento fue la votación para elegir el logo que representará a la Alianza por los Jóvenes GT. Se presentaron los tres logos finalistas, cada uno con su propia historia y diseño único. La audiencia, llena de entusiasmo y compromiso, tuvo la oportunidad de votar por su favorito, contribuyendo así a definir la imagen que identificará a la Alianza en adelante. Tras una votación emocionante, el logo ganador fue el creado por Alcira Díaz.



Casos Empresariales



Panorama del Emprendimiento en Guatemala:

José Gómez, Subgerente de Sostenibilidad en BAC, ofreció una visión panorámica del emprendimiento en Guatemala, destacando su papel como un mercado emergente y constituyendo el 90% del tejido empresarial del país. Resaltó su carácter creativo y su contribución esencial a la economía guatemalteca al generar empleo y convertirse en proveedores clave para empresas más grandes. Planteó una pregunta crucial: ¿Por qué es importante que las grandes empresas apoyen a los emprendedores? Su respuesta fue clara: Guatemala lo necesita.

Transformando Vidas a Través de los Negocios:

Evelyn Caniz, de la Red Global de Empresarios Indígenas, subrayó el propósito del evento: apoyar las ideas de los jóvenes y empoderarlos para que conviertan sus sueños en realidades con valentía y determinación. Detalló cómo se crea un impacto positivo para lograr el desarrollo económico sostenible y una vida plena a través de tres ejes fundamentales: formación y desarrollo empresarial, un ecosistema favorable y desarrollo comercial. Su mensaje culminó con la inspiradora frase: "Transformamos vidas a través de los negocios".

Brindando la Oportunidad de Crecer Juntos:

Fátima Pereira, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en CMI, compartió el lema de la empresa: "Brindar la oportunidad de crecer juntos". Ilustró cómo, a través de iniciativas como la Casa del Pollo Rey, CMI apoya a emprendedores para que puedan satisfacer las necesidades de sus familias y contribuir a la generación de empleo. Este apoyo se basa en las "3 C's": Corazón, Capacidad y Compromiso. También presentó el exitoso caso de COCREO, que ha beneficiado a más de 130,000 panaderos en toda la región.



Cierre del Evento



Jorge Toruño, Presidente de Centrase, clausuró el evento con unas emotivas palabras. Reflexionó sobre la riqueza de experiencias y enseñanzas valiosas que los asistentes habían adquirido a lo largo del día, independientemente de si eran estudiantes, emprendedores, empresarios o colaboradores. El objetivo fundamental es el fomento de empresas que evolucionen hacia un compromiso genuino con la sostenibilidad.

Jorge Toruño expresó su esperanza de que, gracias a las experiencias compartidas durante el evento, surja un renovado entusiasmo para crear empresas sostenibles o trabajar en aquellas que buscan realizar esa inversión llamada sostenibilidad. A pesar de los desafíos actuales, concluyó afirmando que es precisamente en momentos como este, con la presencia y participación de todos, donde comenzamos a convertirnos en una sociedad mejor.

Next Steps de la Alianza

Con el fin de unir a organizaciones que buscan el mismo objetivo, Centrase trabajó con la Alianza por los Jóvenes Guatemaltecos, un proyecto que también busca generar diálogo entre empresas interesadas en apoyar a la empleabilidad de los jóvenes guatemaltecos.

“Queremos inspirar a la juventud. En este foro, escuchamos una historia de un joven que asistió hace años atrás a uno de estos eventos y ahora ya tiene su emprendimiento. Todos tienen oportunidades, pueden lograrlo y tienen el apoyo de diferentes empresas y organizaciones”, añadió Jonathan Valdez.

Los próximos eventos incluirán un festival de emprendimiento y empleabilidad, foros universitarios sobre sostenibilidad y un foro destinado a exportadores con el respaldo de Agexport.

Esta fue una oportunidad invaluable para que los participantes se conocieran entre sí, establecieran conexiones con otros interesados en el emprendimiento sostenible y se convirtieran en agentes de cambio y futuros empresarios.



Foro Iberoamericano de **Negocios Responsables**

Una inversión llamada Sostenibilidad

DÍA MARTES, 18 DE JULIO

 **CENTRARSE**
en GUATEMALA


ANIVERSARIO

CENTRARSE
en GUATEMALA

Desayuno Empresarial



Jorge Toruño, Presidente de Centrarse dio las palabras de bienvenida a todos los presentes, inició diciendo que es un Encuentro de alto nivel donde buscamos compartir reflexiones sobre el rol que la inserción de prácticas sostenibles en estrategia de negocios tiene en la competitividad del país.

Como hemos dicho en ocasiones anteriores, la democracia es un pilar fundamental del desarrollo sostenible y como entidad promotora de la Responsabilidad Social Empresarial y del Capitalismo consciente debemos defenderla.

Centrarse tiene una trayectoria de 20 años durante los cuales hemos promovido el apego a la ley como la base a la sostenibilidad, hemos recordado que la ética no es negociable y que la construcción del diálogo es fundamental para una sociedad en paz.

Son momentos como estos que nos permite demostrar el valor de los principios de la sostenibilidad. Soy fiel creyente que en estos momentos complicados es que tenemos la responsabilidad de hablar de compromiso, de ética, de cumplimiento de la ley, de encontrar espacio de colaboración y diálogo para que la sostenibilidad sea una estrategia de transformación que pueda sumar a la transformación de Guatemala.

La sostenibilidad no es caridad, no es filantropía, no es voluntariado, es hacer negocios generando oportunidades y rentabilidad con un propósito superior, pensando en las personas que nos rodean y en la sociedad en la que vivimos.

En el XX Aniversario de Centrarse queremos ir un poco más allá y hablar de la Institucionalización de la sostenibilidad como una vía necesaria para incrementar el impacto de las prácticas sostenibles y de acompañar al sector público, encontrando espacios de cooperación y construcción conjunta.

Finalizó agradeciendo a las empresas patrocinadores que hicieron posible realizar el evento.



Olga Sauma, Directora Ejecutiva, AED
Bruno Bacile, Director Ejecutivo, SUMARSE

Olga comenzó contando sobre las actividades realizadas el día anterior por la mañana, hizo referencia del estudio que presentó Lucas Gastaldi el cual nos reta para ver hacia dónde van los desafíos a futuro y nos dejó la pregunta, si queremos seguir haciendo negocios de la misma manera. ¿Enfocarse básicamente en el tema de cumplimiento legal? O si realmente queremos aprovechar las oportunidades asociadas a la sostenibilidad, en todo este proceso de transformación que requiere el mundo, nuestra región y que requiere y tiene que venir de los empresarios para sacar adelante a Guatemala.



Bruno hizo mención del rol que juegan organizaciones como Centrarse en nuestra región es fundamental, porque le permite introducir esta visión de sostenibilidad, también contribuir a que los pequeños emprendedores puedan desde la concepción del negocio tener esta visión macro e introducirlo en su ADN, por eso se realizó por la tarde el foro de emprendedores, que precisamente buscaba reunir a empresarios, que están en la fase inicial del negocio recibir un pantallazo de qué es sostenibilidad.

Plenaria 1

César Rodríguez

Senior Vice President Marsh, RD

Las empresas que han perdurado en el tiempo han sido capaces de reconocer esos cambios de manera anticipada. Hay que estar muy atentos a los riesgos, a esos cambios para no extinguirnos. Presentó un estudio de la evolución de riesgos, el medio ambiente es un factor importante para el planeta, si no hay planeta, no hay negocio.

¿Dónde nos encontramos hoy? Estamos en un entorno con mucha más incertidumbre.

Principales preocupaciones de los Ejecutivos de Empresas en Guatemala.

1. Desastres naturales por fenómenos meteorológicos
2. Colapso de servicios e infraestructura pública
3. Estancamiento económico prolongado
4. Colapso del estado
5. Inequidad digital

Si no hay compromiso con la sostenibilidad, no se cumplirán los objetivos/metetas. No habrá impacto.



Panel: Liderazgo Empresarial en Sostenibilidad en la Región Presidentes Red IntegraRSE



Participantes:

- **Jorge Toruño**, Presidente CentrarSe
- **Roberto Enrique Álvarez**, Director FUNDAHRSE
- **Tomás Regalado**, Presidente FUNDEMÁS
- **Dania Heredia**, Presidenta ECORED
- **Alexandra Kissling**, Presidenta AED

Moderado por Almudena Díez,
Diario Responsable España

- Los problemas no los puede abordar un solo actor, necesita ser un esfuerzo colectivo en conjunto con los sectores. Es un tema de todos.
- Al iniciar la red, los empresarios se atrevieron a cuestionar el rol de las empresas en la sostenibilidad y vieron necesidad de evolucionar el modelo actual para trabajar en conjunto. Un modelo que pone al ser humano al centro, con una visión holística. Para eso se necesitan nuevos liderazgos que estén orientados al bienestar colectivo.
- Tomar acción pensando en el entorno y así crear oportunidades de forma intencional, con propósito para aportar a la sociedad.

Plenaria 2

Alberto Vollmer

CEO Ron Santa Teresa



Alberto Vollmer compartió la historia de la empresa Santa Teresa, fundada en 1,976. Dentro de los puntos importantes de lo que nos compartió se encuentran:

- Los retos coyunturales, diversos y complejos, se deben resolver en conjunto, hacer alianzas por medio de diálogos.
- Incluso al emplear estrategias, se presentaban nuevos retos, después de alianzas, esfuerzos constantes, siempre se necesitan nuevas estrategias, constante reinención.
- Tomar circunstancias difíciles como oportunidad para cambiar vidas, crear un impacto positivo en la comunidad.
- "Ser una herramienta de transformación y fuente de inspiración"
- Por medio del ejemplo inspirar a otros, tener impacto a nivel comunidad diferenciador de marca.

Panel Liderazgo Empresarial

Se tuvo un espacio para dialogar con profesionales que lideran el tema de Sostenibilidad, como modelo de negocio en sus empresas.

Aldo Vallejo indicó que en CMI Capital el propósito es generar inversión de impacto que impulsa al desarrollo sostenible.

Gisela Sánchez de Bac Credomatic, indicó que liderar el mercado era importante, pero no se propusieron maximizar valor ambiental y social, eso se convirtió en la Estrategia de Negocios.

Guillermo Monroy de Progreso, indicó que en la empresa la sostenibilidad nace desde los valores de su fundador. La estrategia está fundamentada en 4 pilares: 1) Ser el empleador preferido, 2) Proveedor favorito, 3) líder ambiental y 4) un ciudadano responsable.



Cierre Del Evento



Enrique Crespo, Presidente del Foro, compartió una reflexión de los 2 días del foro, es grato estar rodeado de un grupo de personas, que quieren aportar al desarrollo del país, a su competitividad y a su desarrollo integral.

César contribuyó con nosotros con un panorama amplio con tendencias que nos impactan a todos,

Alberto nos compartió experiencias verdaderamente conmovedoras, inspiradoras y retadoras que nos recuerdan de la responsabilidad que tenemos para crear oportunidades que tienen impacto.

En un momento de su trayectoria, tuvo que detener su trabajo para profundizar en un proyecto, lo cual resultó en un mayor entendimiento y, finalmente, en el éxito de dicho proyecto. Hoy, ese proyecto cuenta con cinco plantas de energía renovable en Argentina, y Gastaldi atribuye su logro a las experiencias que vivió en su camino.

Concluyó su discurso resaltando la sorprendente naturaleza de la vida y la importancia de tener buenas intenciones y aprender a soñar. Para ilustrar su punto, compartió una famosa cita de Albert Einstein: "La imaginación es más importante que el conocimiento."



Resumen de resultados

Type of outlet	Publicity
Medios	\$65,626.00
Redes Sociales	\$11,942.00
TOTAL	\$77,568.00

Publicaciones	Número de publicaciones
Medios escritos	9
Radio y TV	6
Redes Sociales	38
TOTAL	53

Muchas Gracias a Todos Nuestros Patrocinadores

Estos eventos de incidencia, conocimiento y emprendimiento fueron posible gracias al apoyo y patrocinio de grandes empresas que son referentes de excelentes prácticas y que están totalmente comprometidas con la sostenibilidad en Guatemala.

Platino



Oro



Plata



Bronce



Media Partner



Programa Alianza por los Jóvenes Guatemaltecos

La Alianza por los Jóvenes Guatemaltecos ha demostrado ser un ejemplo concreto del poder transformador que surge de la colaboración y el compromiso colectivo. A lo largo del último año, esta iniciativa ha sido un faro de innovación, creatividad y sinergia, sirviendo como catalizador para un futuro más prometedor para la juventud guatemalteca. Este programa tiene como objetivos principales:

- **Articular Esfuerzos:** Se han establecido Mesas de Trabajo mensuales que facilitan el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los diversos actores involucrados.
- **Brindar Espacios de Formación:** Encuentros de aprendizaje y networking han sido promovidos para proporcionar a los jóvenes oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- **Promover la Comunicación:** La Alianza ha utilizado la difusión de contenido a través de Podcasts y Webinars como herramientas efectivas para fomentar la comunicación y compartir conocimientos.

La Alianza fue dirigida este año por los Líderes del Comité Ejecutivo: Ericka Porta de Nestlé, Jose Herrera de Junior Achievement Guatemala, Guillermo Melgar de Cervecería Ambev Guatemala, Jennifer Mendoza de NewGen by Agexport, María Cristina Rodil de GAN Guatemala, Ignacio López de CACIF Joven, Lourdes Batres de la UNIS, Ana Paula Reyna del medio República y Jonathan Valdez de CentraRSE. Las redes sociales y cobertura de eventos fue respaldada por el equipo de voluntarios: Alejandro Contreras, Alejandra Figueroa, Paula Carranza y Julene Zambrano.

Durante el 2023 La Alianza ha logrado un impacto significativo: 59 Miembros y Aliados que representan diversos sectores, se desarrollaron tres mesas de trabajo especializadas, nueve actividades específicas han sido implementadas con éxito y más de 700 jóvenes han sido impactados de manera directa.

En un mundo interdependiente y complejo, la Alianza por los Jóvenes Guatemaltecos emerge como un espacio crucial de articulación multisectorial. Más allá de programas y proyectos, este espacio ha alimentado una visión colectiva hacia horizontes más amplios y ambiciosos. Los intercambios de ideas y la implementación conjunta de iniciativas han sido el núcleo pulsante que impulsa el progreso y la transformación continua en beneficio de la juventud y la sociedad en su conjunto.



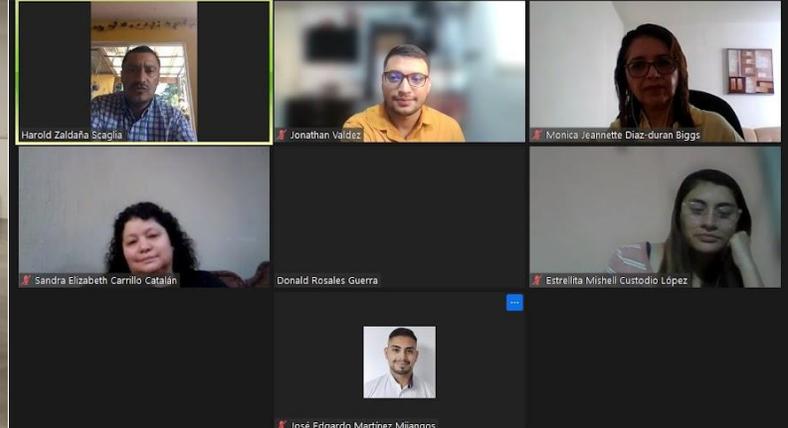


Talleres en Universidades

Este año se impartieron 10 talleres y charlas a diferentes universidades en temas de sostenibilidad. Se impactaron a estudiantes de las carreras de Eficiencia Energética, Negocios, Ciencias Económicas, Ingeniería y Comunicación de las universidades Galileo, Del Valle, del Istmo, San Carlos de Guatemala, Rafael Landívar y Mariano Gálvez.

Durante estas sesiones, se abordaron diversos aspectos de sostenibilidad, tales como estrategias de eficiencia energética en entornos empresariales, modelos de negocios sostenibles y conceptos clave sobre sostenibilidad. Estas charlas fomentan la reflexión y el intercambio de ideas entre los estudiantes, incentivándolos a incorporar prácticas sostenibles en sus áreas de estudio y futuras carreras profesionales.

Se impactó en total a más de 426 estudiantes universitarios con una suma de más de 651 horas de aprendizaje impartido por nuestros asesores en sostenibilidad en CentraRSE.



RSE

GESTIÓN
EMPRESARIAL

El segundo enfoque es el enfoque empresas que está dirigido a la empresa, a los colaboradores que gestionan el plan estratégico y desarrollan la gestión empresarial y aplican en el modelo de negocio buenas prácticas, que busca mejorar la forma en que la empresa gestiona sus impactos por medio de prácticas más responsables y sostenibles. Es colocar las prácticas de sostenibilidad en el ADN de la empresa y cambiar la cultura empresarial.

B.2. Enfoque Empresas





GOBERNANZA



PROSPERIDAD



PERSONAS



PLANETA



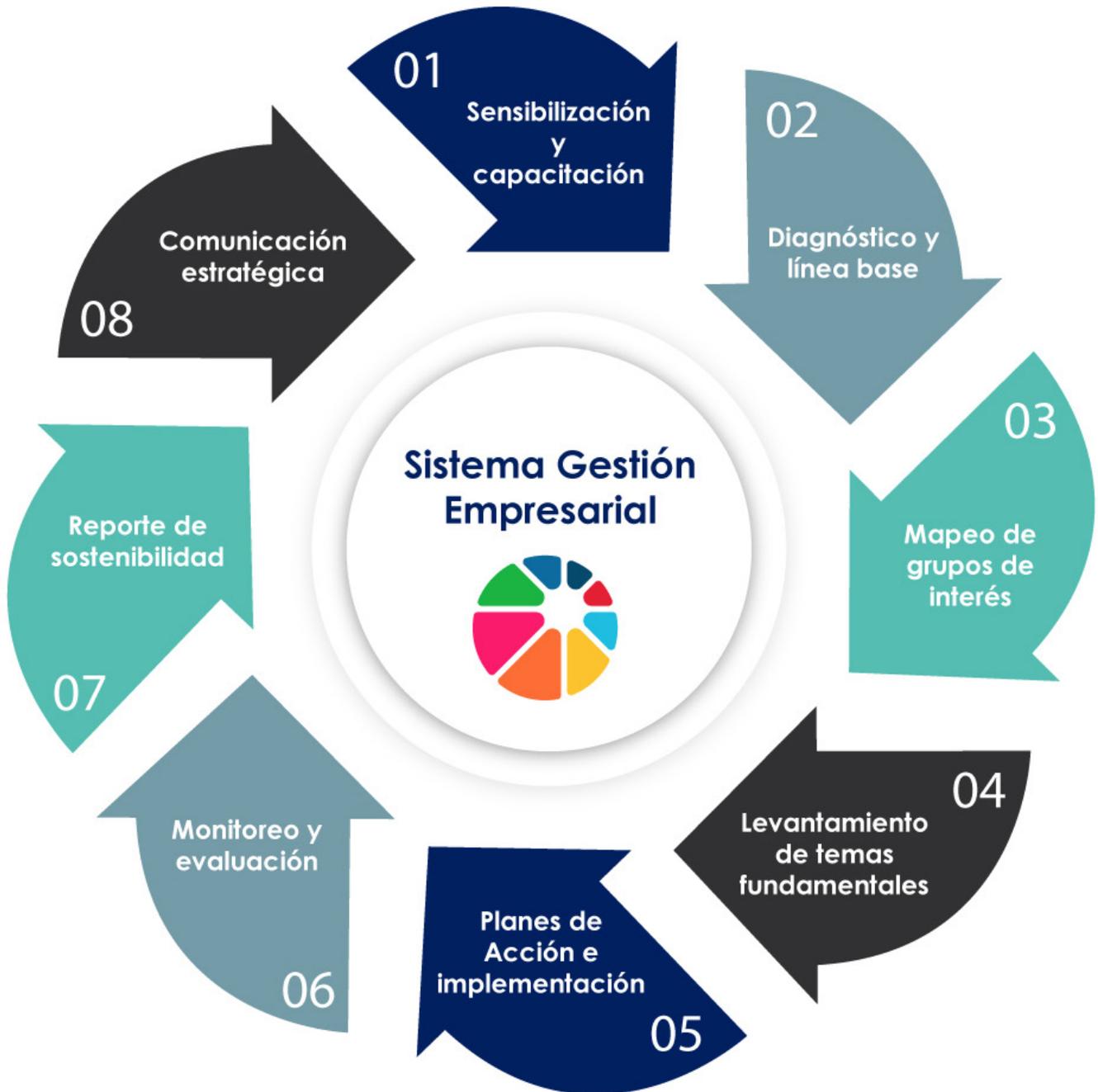
INCIDENCIA

AGENDA TEMÁTICA

En el 2021 CentraRSE se propuso incrementar y fortalecer su oferta de valor y servicios especializados para la eficiente implementación de los sistemas de gestión para la sostenibilidad y competitividad en las empresas, en todas las dimensiones. Se realizaron 28 consultorías en diversos temas.

Sistema de Gestión Empresarial

CentraRSE asesora y acompaña a cada una de sus empresas socias de una manera integral y constante, por medio de estos 8 pasos que representan un “Sistema de Gestión Empresarial en Sostenibilidad”.



Incorporación de la estrategia de sostenibilidad



Conformación de comités RSE y sostenibilidad a través de:

Capacitaciones y sensibilizaciones directivos y personal

Diplomado de "RSE como estrategia para la sostenibilidad" a equipos gerenciales y diplomados desarrollo sostenible.

- Elaboración de mapas de grupos de interés y su estrategia de abordaje y relacionamiento.
- Análisis de materialidad, temas críticos y temas fundamentales.
- Diagnóstico del estado de la RSE y sostenibilidad en la empresa.
- Diseño de indicadores de la RSE y sostenibilidad.
- Diseño y formulación de proyectos orientados a los temas críticos de la empresa.
- Elaboración de memorias de sostenibilidad bajo estándar GRI o de avance COP Pacto Global.

Gobernanza



- Elaboración de estrategias de RSE y Sostenibilidad corporativa
- Integración de criterios ASG - ESG al gobierno corporativo
- Políticas y sistemas de Compliance ISO37301
- Políticas y sistemas de anticorrupción y antisoborno ISO37001
- Códigos de ética, decálogos y conflicto de interés
- Políticas corporativas de sostenibilidad y RSE
- Capacitaciones anticorrupción y liderazgo ético

Prosperidad



- Asesoría y capacitación en Normas de Desempeño del IFC
- Herramienta IndicaRSE para línea base con estándares: ISO26000, GIR, Pacto Global y ODS
- Sistemas de gestión sostenibles y responsables de la cadena de valor
- Políticas de contratación local y negocios inclusivos
- Programas fortalecimiento en RSE y sostenibilidad a proveedores
- Salud y seguridad ocupacional
- Incorporación de estándares sostenibles de mercado y comercio justo en la gestión
- Estrategias de comunicación y mercadeo responsable

Planeta



- Estrategia de Ecoeficiencia
- Diagnóstico y Plan integral de Gestión de riesgos a desastres
- Manual de compras verdes ISO20400
- Programas de Capacitación
- Cumplimiento legal y ambiental
- Huella hídrica y huella de carbono
- Gestión del capital natural - biodiversidad

Personas



- Política, riesgos y debida diligencia en derechos humano (Principios Rectores sobre Empresas y DDHH de las Naciones Unidas / Principios Voluntarios de Seguridad y DDHH)
- Diplomado Diálogo Sostenible intercultural para la transformación del conflicto (comunidad, empresa y estado)
- Identificación de riesgos en gestión social
- Políticas y estrategias de relacionamiento comunitario
- Estudios de dinámicas sociopolíticas, identificación grupos interés críticos y análisis de coyuntura
- Estudios de impacto social
- Consulta a partes interesadas
- Desarrollo de lineamientos de inversión social
- Programa de diversidad e inclusión laboral
- Medición y programa de erradicación de pobreza multidimensional en colaboradores-JUNTOS
- Programa de Voluntariado Corporativo
- Programa de niñez, juventud y adolescencia

Incidencia



- Gestión de la reputación corporativa y relacionamiento estratégico con grupos de interés
- Alianza y vinculación con grupos de interés estratégicos (estado, sector privado, sociedad civil, etc.)
- Sistematización de casos de buenas prácticas
- Visibilización de business case con aliados y espacios internacionales (WBCSD, HLPF, CSR260, ARISE, BFN, INTEGRASE, etc)
- Participación en informe país de la Agenda 2030 y Katun Segeplan
- Foros estratégicos y de alto nivel a nivel local, nacional e internacional

Nuestra **Membresía**



CENTRARSE
en GUATEMALA

Proceso de afiliación

La membresía de CentraRSE está abierta a cualquier empresa legalmente constituida, independientemente de su tamaño, sector, localización o nivel de experiencia en la implementación de RSE.

Para ser miembro de la institución se deben seguir los siguientes pasos:

1. Enviar una carta de solicitud de membresía al presidente de la junta directiva de CentraRSE
2. Firmar el documento «Acuerdos y Políticas para la Membresía de CentraRSE»
3. Llenar el Formulario de Afiliación

Una vez cumplidos estos tres requisitos, la solicitud se somete a un proceso de aprobación por parte de la junta directiva, el cual puede durar hasta siete días hábiles después de haberse recibido la documentación completa por parte de la empresa solicitante.

Cabe destacar que hay excepciones para obtener membresías No son elegibles personas individuales, organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG), cámaras o gremiales, instituciones académicas, fundaciones u otro tipo de asociaciones CentraRSE trabaja con este tipo de organizaciones por medio de alianzas, cooperaciones y colaboraciones puntuales.

Tipos de membresías

■ Jade Imperial

Dirigida a la Gran y Mediana Empresa

■ Jade Azul

Dirigida a la Pymes Empresa

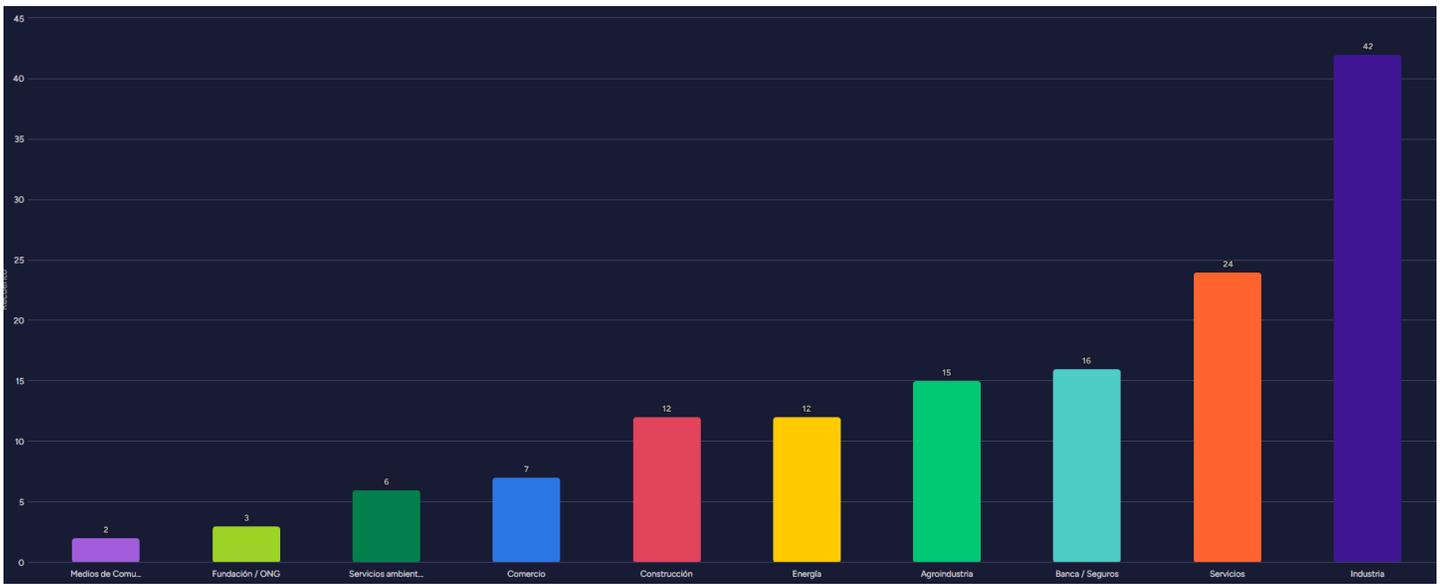
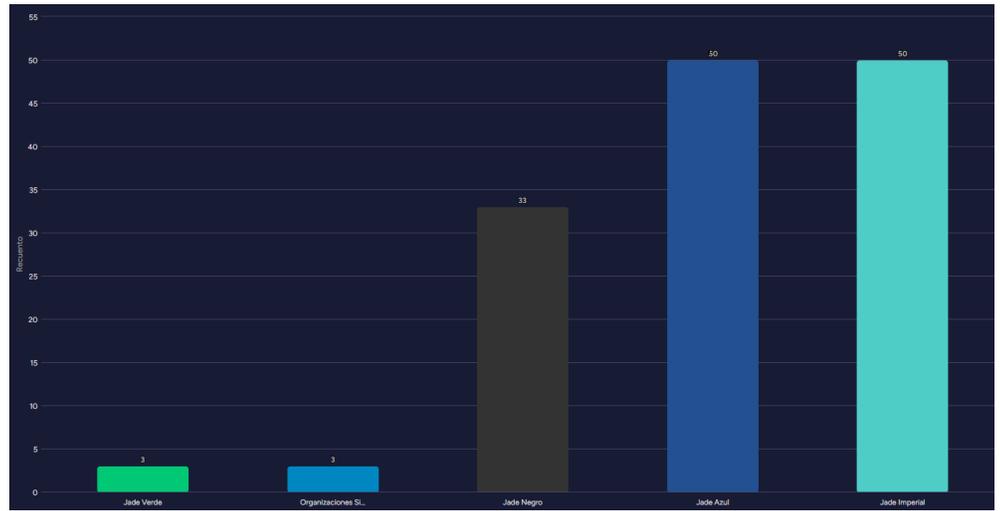
■ Jade Negro

Dirigida a la Micro Empresa



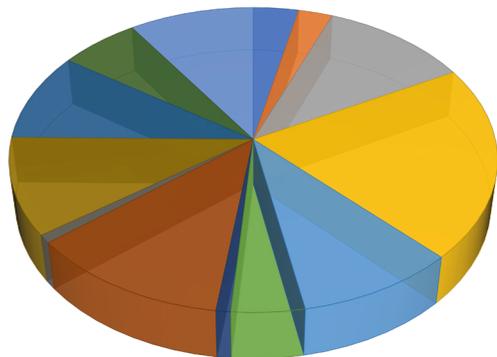
Tipo de membresía	No.
Jade Imperial	50
Jade Azul	50
Jade Negro	34
Jade Verde	3
ONGs y Fundaciones	3

140 Socios

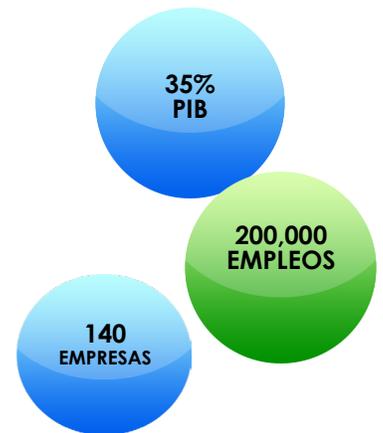


Socios por sector

Sector	Cantidad
Energía	13
Extractiva	1
Servicios	24
Industria	41
Comercio	07
Agroindustria	14
Servicios Ambientales	5
Banca y seguros	15
Construcción	12
Bufetes abogados	2
Medios de comunicación	2
Total	136



- Energía
- Industria
- Hidrocarburos
- Banca y seguros
- Medios de comunicación
- Extractiva
- Comercio
- Agroindustria
- Construcción
- Servicios
- Hidroeléctrica
- Carga/ Transporte
- Pyme



DIMENSIÓN GOBERNANZA:



Para CentraRSE la dimensión de gobernanza es la base de todo el trabajo en sostenibilidad y parte fundamental de la estrategia del negocio. Es por ello que trabajamos en esta dimensión bajo el siguiente marco:

La gobernanza en una empresa u organización es fundamental para el éxito de cualquier organización. Es el sistema que dirige, supervisa y rinde cuentas para alcanzar el propósito de una organización. Define el rumbo a través de la misión, visión y objetivos estratégicos, considerando las expectativas de las partes interesadas y estableciendo principios y valores que guían su comportamiento.

También supervisa el desempeño, monitoreando el avance hacia los objetivos, evaluando la efectividad de las prácticas de gobernanza y asegurando el cumplimiento de las normas aplicables.

Por otro lado, garantiza la responsabilidad definiendo roles claros para cada actor (consejo de administración, gerencia, colaboradores) y estableciendo mecanismos de rendición de cuentas para alinear las decisiones y acciones con los objetivos y valores de la organización.

Y, por último, promueve la transparencia y la comunicación abierta entre las partes interesadas.

La gobernanza efectiva contribuye a una mejor toma de decisiones, mayor transparencia, gestión eficaz de riesgos y creación de valor sostenible para la organización.

Beneficios de la gobernanza efectiva:

- Mejora en la toma de decisiones: Un marco de gobernanza sólido facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas.
- Mayor transparencia y rendición de cuentas: La gobernanza efectiva promueve la transparencia y la rendición de cuentas, lo que genera confianza entre las partes interesadas.
- Gestión de riesgos más efectiva: La gobernanza ayuda a identificar, evaluar y mitigar los riesgos que podrían afectar el logro de los objetivos de la organización.
- Creación de valor a largo plazo: Una buena gobernanza contribuye a la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

Informes de sostenibilidad

Durante el año 2023 se desarrollaron ocho servicios de elaboración de informes de sostenibilidad, dos servicios de verificación, uno de socialización regional y uno de retroalimentación de lectores de informe. Estas actividades buscaron comunicar de manera estratégica a las partes interesadas las acciones en materia de sostenibilidad que desarrollaron las empresas, pero también implican ejercicios de ordenamiento y mejora continua a lo interno de la empresa.

Esto se alcanzó por medio de dos vías. La primera fue a través de la Gerencia de Servicios Especializados quien desarrolló, verificó y socializó la mayor parte de los informes de sostenibilidad del 2023; o en su defecto, la tercerización con un consultor externo certificado. Y la segunda fue el Programa de Negocios Competitivos con GRI LATAM, por medio del cual se elaboraron cinco primeros informes de sostenibilidad utilizando como referencia los estándares GRI 2021.

Los socios con los que se desarrollaron estas actividades fueron: CEMPRO, Corporación AG, Banco Industrial, EPM Guatemala, Palmas del Ixcán, Industria Chiquibul, El Taier, Porta Hotels, Plus Technologies, Grupo Xacbal, Panifresh y Agrequima; sumando más de 500 horas de elaboración y acompañamientos a informes de sostenibilidad por parte de nuestro staff.



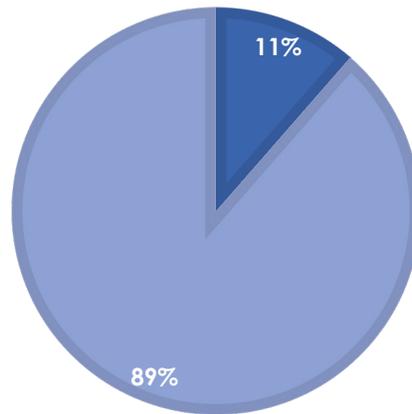
IndicaRSE

A lo largo del año 2023, 9 empresas utilizaron el IndicaRSE como una herramienta estratégica cuyo objetivo fue evaluar su desempeño en sostenibilidad, establecer metas y objetivos con base a sus resultados e identificar oportunidades de mejora y buenas prácticas que puedan ser implementadas. Estos diagnósticos permitieron generar y reforzar una cultura de sostenibilidad dentro de cada una de las empresas, en un total de 50 horas de servicio de acompañamiento. La autoevaluación generada a partir del IndicaRSE permitió la integración entre distintas áreas y/o departamentos de las empresas lo cual fortalece los espacios de co-creación, esto fue posible para las empresas: AICSA, Banco Ficohsa, Dos Pinos, Ecotermo, EPM Guatemala, Grupo Sol, Ingenio Santa Ana, Integro y Productos del Aire.



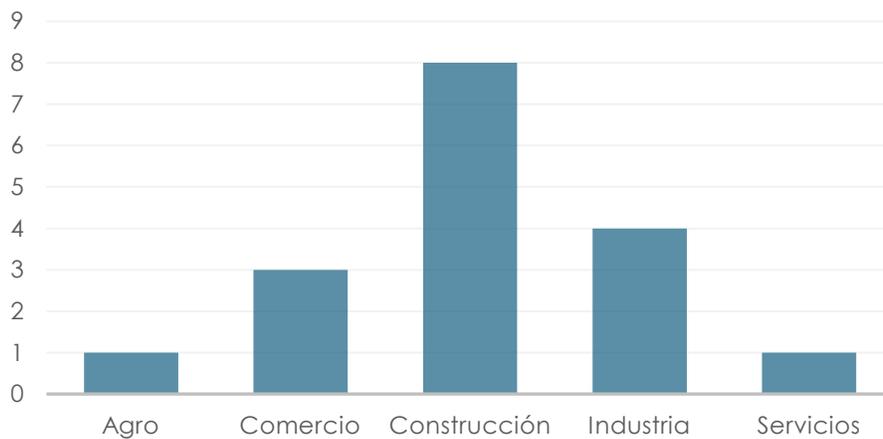
EMPRESAS EVALUADAS 2023 VRS. TOTAL MEMBRESÍA

■ Empresas evaluada ■ Membresía



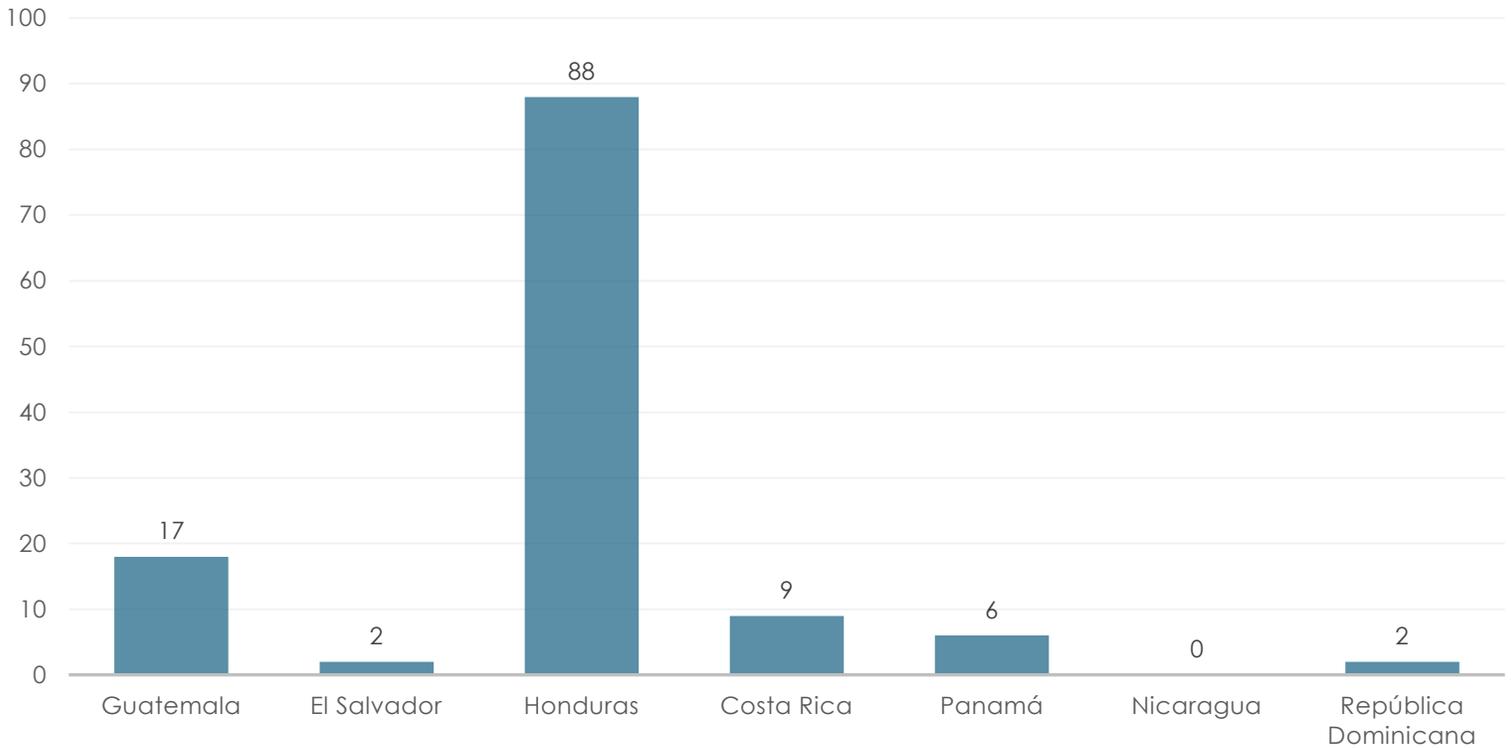
Se muestra una baja participación de empresas evaluadas en relación con el resto de la membresía debido a que no se promovió la herramienta de una forma integral

Sector empresarial



Se muestra un alza de las empresas pertenecientes al sector construcción evaluadas, debido a que se realizó un proyecto piloto de evaluación gremial a través de la Cámara de la construcción, lo que promovió la participación y la entrega de resultados como parte de un plan de abordaje gremial.

Empresas evaluadas 2023



Conclusiones:

1. Honduras presenta una alta cantidad de empresas evaluadas derivado del sello de validación como Empresa Socialmente Responsable que otorgan a las empresas por llenar la herramienta.
2. Nicaragua no presenta empresas evaluadas debido a la cancelación de operaciones que se dio por parte del actual régimen de gobierno.
3. Costa Rica y República Dominicana indican que la herramienta no responde a las condiciones y criterios que las empresas están actualmente implementando en sostenibilidad.

Talleres de Alto Nivel - Sostenibilidad Empresarial

El Programa de Capacitación en RSE y Sostenibilidad, es una iniciativa diseñada para brindar a las organizaciones las herramientas y el conocimiento necesarios para integrar la Sostenibilidad en su estrategia y operaciones. El programa se desarrolló a lo largo de tres sesiones en abril, julio y noviembre, y tuvo como objetivo principal fortalecer las competencias de los participantes en materia de RSE y Sostenibilidad.

A través de la participación de expertos renombrados como Juan Pablo Morataya, Andrea Figueroa y Alberto Franco, los asistentes profundizarán en conceptos fundamentales como: Los principios y objetivos de la Sostenibilidad, comprendiendo su evolución histórica y su relevancia en el contexto empresarial actual. La Empresa Socialmente Responsable (ESR), identificando sus características, beneficios y estrategias para implementar prácticas de RSE en la organización. Los Sistemas de Gestión de la Sostenibilidad, conociendo su estructura, implementación y evaluación para un correcto desarrollo e integración en la empresa. El Mapa Estratégico de la Sostenibilidad, como herramienta fundamental para definir la estrategia de Sostenibilidad de la empresa y alinearla con sus objetivos generales. La Norma ISO 26000, analizando sus conceptos clave, requisitos y beneficios para la gestión de la Sostenibilidad a nivel internacional. Las materias fundamentales de la ISO 26000, profundizando en las siete áreas temáticas que abarca la norma y su aplicación práctica en la gestión empresarial. La ética y su relación con la empresa, reconociendo su importancia en la toma de decisiones responsables y su contribución al desarrollo sostenible de la organización.

El programa se ha desarrollado con éxito en empresas como UNISUPER, GRUPO ITSA, BANCO INDUSTRIAL y VIENTO BLANCO, brindando a sus colaboradores las herramientas y el conocimiento necesarios para impulsar la transformación hacia la sostenibilidad dentro de sus organizaciones. Este programa representa una oportunidad única para que las empresas se embarquen en un viaje hacia la responsabilidad y el desarrollo sostenible, generando un impacto positivo en su entorno y contribuyendo a un futuro más próspero para todos.



Diplomado en Sostenibilidad para Panifresh

El 19 de abril, se impartió un Diplomado a PANIFRESH que llevaba por nombre Sostenibilidad, el cual tenía como objetivo el compartir el contexto de la RSE y la Sostenibilidad, y capacitar sobre el tema de Gobernanza, Planeta, Prosperidad y Personas. En este diplomado se logró evidenciar el paso a paso de las acciones que se han tenido desde la ejecución filantrópica de la RSE, hasta posicionar a la ISO 26000 como el eje principal dentro de las acciones.

El fin de éste diplomado fue acompañar a PANIFRESH en su cultura de RSE para que ésta garantice la sostenibilidad en todas sus acciones.

Los temas que se abordaron fueron: la RSE Individual, la RSE Empresarial, Tendencias en América Latina, definición de Sostenibilidad, ISO 26000, Estrategia de CentraRSE, Gobernanza empresarial, dimensión planeta, dimensión prosperidad, dimensión personas, temas de incidencia en sostenibilidad.

Se abarcaron acciones que van desde los principios éticos en la RSE, así como la estrategia de CentraRSE para el 2025. En la actividad se invirtieron 3 horas y participaron más de 200 personas.



Entrenamiento en Informes en Sostenibilidad y Certificación en Estándares GRI

Con gran éxito se llevó a cabo el “Entrenamiento en Informes en Sostenibilidad y Certificación en Estándares GRI”, impartido por el entrenador certificado GRI y GRI Certified Sustainability Professional, Ronal Contreras.

El curso, desarrollado en 4 sesiones intensivas durante los días 28 y 29 de noviembre y 5 y 6 de diciembre, contó con la participación de un grupo de profesionales comprometidos con la sostenibilidad empresarial.

El objetivo principal del curso fue proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los nuevos Estándares GRI 2021, la metodología estandarizada de mayor reconocimiento internacional para la elaboración de informes de sostenibilidad. A través de un enfoque práctico y dinámico, los participantes exploraron en profundidad la estructura y uso de los Estándares GRI 2021, aprendiendo a elaborar informes completos y transparentes que abordan los impactos económicos, sociales y ambientales de las organizaciones.

El valor del curso para las empresas fue significativo, ya que permitió especializar a profesionales en la gestión y comunicación de la sostenibilidad, dotándolos de las herramientas necesarias para contribuir al desarrollo sostenible de sus organizaciones. Además, los participantes obtuvieron una valiosa actualización de las metodologías anteriores de los Estándares GRI, garantizando que sus informes de sostenibilidad estén alineados con los últimos estándares internacionales.

Al finalizar el curso, los participantes recibieron un certificado emitido directamente por GRI Internacional, el cual forma parte del pènsum del GRI Academy. Este certificado representa un reconocimiento oficial de su conocimiento y habilidades en la elaboración de informes de sostenibilidad bajo los Estándares GRI 2021, lo que sin duda les abrirá nuevas oportunidades profesionales en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.



Taller “Criterios ESG y su Integración al Negocio”

El 25 de mayo, el equipo de Tigo Millicom tuvo la oportunidad de profundizar en los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su integración al negocio en el marco del taller “Criterios ESG y su integración al negocio”.

La jornada, dirigida por Juan Pablo Morataya y Ronal Contreras, se desarrolló con gran éxito y contó con la activa participación de los colaboradores de la empresa. A lo largo del taller, los participantes adquirieron conocimientos sólidos sobre los criterios ESG, comprendiendo su importancia en el contexto empresarial actual y su impacto en la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.

Se analizaron en detalle las diferentes dimensiones de los criterios ESG, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, y se exploraron las mejores prácticas para integrarlos de manera efectiva en la estrategia y las operaciones de las empresas.

El taller “Criterios ESG y su integración al negocio” representó una valiosa oportunidad para que Tigo Millicom fortalezca su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Los conocimientos y herramientas adquiridos por los participantes permitirán a la empresa avanzar en la implementación de estrategias sostenibles que contribuyan a la creación de valor a largo plazo para sus stakeholders.



Taller de Mapeo de Actores Clave en la Comunidad

El pasado 30 de octubre, se llevó a cabo con gran éxito el Taller de Mapeo de Actores Clave, una iniciativa con el objetivo de instalar las capacidades necesarias para realizar esta valiosa herramienta en la comunidad.

Durante dos intensas sesiones, más de 32 personas recibieron capacitación durante un total de dos horas, adquiriendo los conocimientos y habilidades para identificar y analizar a los actores clave que pueden influir en el éxito de un programa o proyecto.

La realización de este taller responde a la necesidad fundamental de contar con metodologías que permitan identificar a las personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto y que, a su vez, poseen la capacidad de influir significativamente en su desarrollo. Al conocer a estos actores clave, las organizaciones y comunidades pueden diseñar estrategias más efectivas para la implementación de sus iniciativas, maximizando su impacto positivo y minimizando los posibles obstáculos.

El taller, dirigido especialmente al sector empresarial, brindó a los participantes las herramientas necesarias para realizar un mapeo de actores clave de manera efectiva. Se abordaron temas como la definición de los actores clave, la identificación de sus intereses y roles, el análisis de su poder e influencia, y la creación de estrategias de relacionamiento para asegurar su participación activa en el proyecto.

Con la realización de este taller, se busca fortalecer las capacidades de la comunidad para llevar a cabo proyectos y programas de manera más participativa, efectiva y sostenible. Al identificar y comprender a los actores clave, las organizaciones y comunidades pueden construir relaciones sólidas, generar sinergias y trabajar en conjunto para alcanzar objetivos comunes, creando un impacto positivo en su entorno.

The image shows a screenshot of a Zoom meeting interface. At the top, there are meeting controls including a timer (01:00:21), icons for Chat, 14 people, Participar, Reaccionar, Vista, Notas, Más, Cámara, Micrófono, and Compartir, and a Salir button. The main area displays a grid of 12 video thumbnails of participants. The names of the participants are: Claudia María de Lourdes Barrios Morales, Odalis Ayala (Invitado), Pablo Alonzo - GTM (Invitado), Andrea Figueroa, Rudy Alejandro (Invitado), cfhumberto.alvarado, Velveth Santizo (Invitado), fraijanes salud, Miriam Poyon (Invitado), 1821140 - CARLOS RENE MONTERR..., Nancy Sipac DMM (Invitado), Anibal Alvizures (Invitado), and Rudy Alejandro Chuc Rodas. A large circular logo with the letters 'RS' is visible in the center-right of the grid. On the right side, there is a chat window titled 'Chat de la reunión' with a close button. The chat contains messages from 'montebello', 'Nancy Sipac DMM (Invitado) 12:57', 'fraijanes salud 12:57', 'fraijanes salud 12:59', 'fraijanes salud 13:00', and 'CMA Fraijanes abandonó el chat.' There is also a text input field at the bottom of the chat window with the placeholder 'Escribe un mensaje'.

Taller: ODS y Negocios Sostenibles

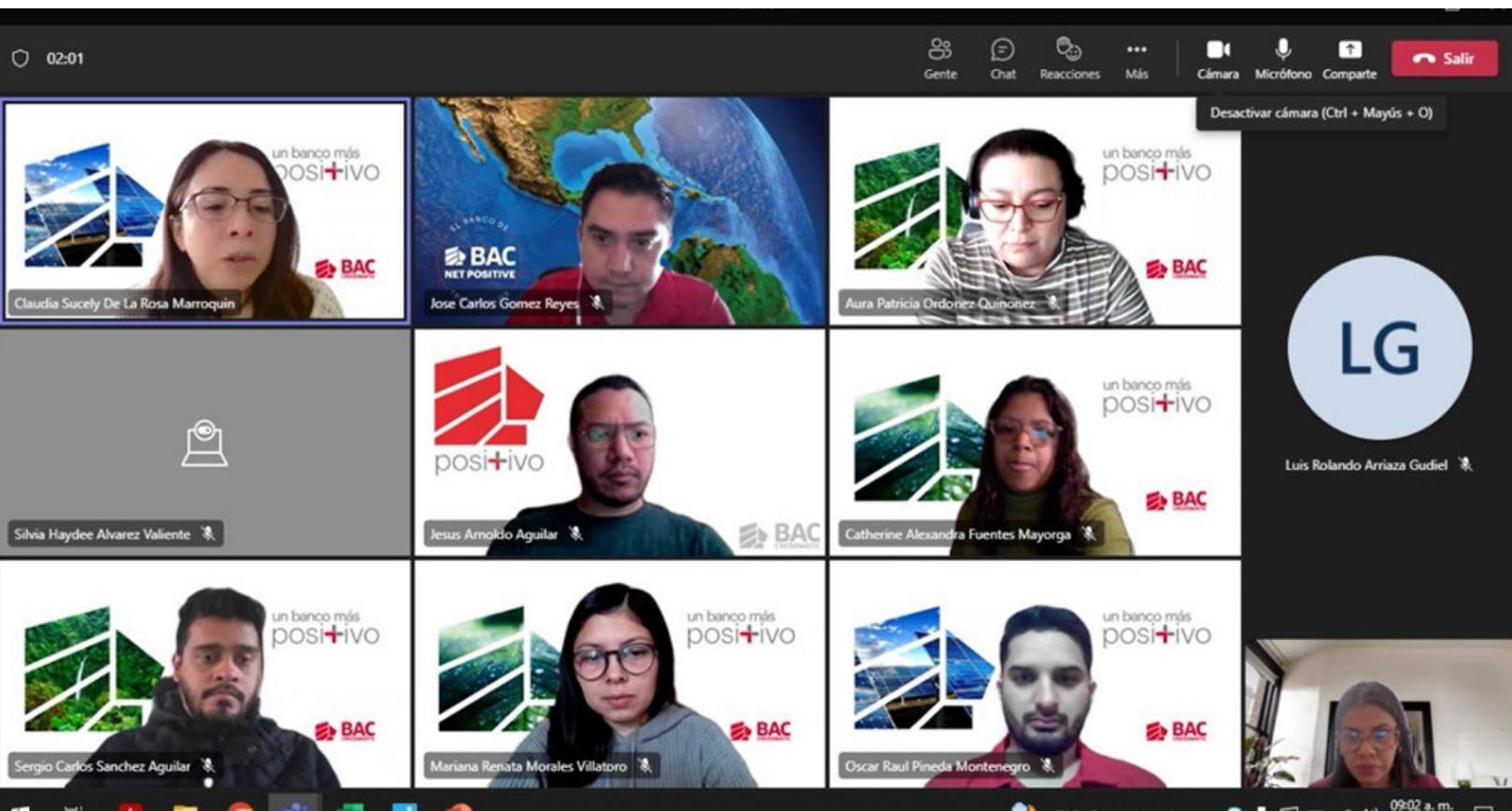
En su continuo esfuerzo por promover la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, Dos Pinos llevó a cabo el 25 de abril, un taller integral para sus colaboradores, con el objetivo de fortalecer su comprensión de estos conceptos y su aplicación en el ámbito empresarial.

El taller, desarrollado en dos módulos de cinco horas cada uno, contó con la participación de 18 colaboradores de Dos Pinos, quienes profundizaron en temas como:

El taller, de 10 horas, abordó temas como:

- Sostenibilidad y Empresa Sostenible: Conceptos, beneficios y su impacto en las empresas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Análisis de las 17 metas y su relevancia para Guatemala en el contexto de la estrategia de Dos Pinos.
- Finanzas Sostenibles: Herramientas y mecanismos financieros para contribuir al logro de los ODS y generar un impacto positivo.

Con este taller, Dos Pinos busca transformar la sostenibilidad en un elemento central de su cultura empresarial, empoderando a sus colaboradores para que sean agentes de cambio en la construcción de un futuro más sostenible.



Charla: Tendencias Internacionales en Materia de Sostenibilidad

En el marco del Plan de Formación de Sostenibilidad 2023, TRELEC llevó a cabo dos talleres, el 31 de marzo y el 31 de mayo, con el objetivo de brindar a sus colaboradores un contexto internacional en materia de gestión de riesgos ambientales y sociales.

Los talleres, que contaron con la participación de más de 35 personas, abordaron los siguientes objetivos: 1. Contribuir a la capacitación continua: Fortalecer las competencias de los colaboradores en temas de sostenibilidad, como parte del compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible. 2. Actualizar conocimientos: Brindar información actualizada sobre las últimas tendencias internacionales en materia de sostenibilidad, con especial énfasis en el sector energético. 3. Sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad: Crear conciencia sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y el papel que cada colaborador puede desempeñar para contribuir a su logro.

Uno de los aspectos que más impactó a los participantes fue el aprendizaje de estrategias empresariales para minimizar riesgos y asegurar la sostenibilidad. Se analizaron ejemplos de acciones exitosas a nivel mundial, inspirando a los colaboradores a explorar cómo aplicar estas estrategias en el contexto de TRELEC.

Como resultado de los talleres, se elaboró un plan personalizado de capacitaciones en sostenibilidad para el año 2023, con el objetivo de continuar profundizando en esta temática y fortalecer las capacidades del equipo de TRELEC para contribuir a un futuro más sostenible. Esta iniciativa refleja el compromiso de TRELEC con la sostenibilidad y su apuesta por la formación continua de sus colaboradores como motor para impulsar una cultura empresarial sostenible.



Taller “Sostenibilidad y Comunicación Responsable”

El jueves 12 de enero de 2023, en Ciudad de Guatemala, se llevó a cabo con éxito el taller “Comunicación Responsable de la Sostenibilidad y Sostenibilidad y Estándares”, un evento dirigido a profesionales y líderes empresariales comprometidos con la sostenibilidad y la comunicación efectiva.

A lo largo de 10 horas de intensa capacitación, los participantes tuvieron la oportunidad de: Adquirir conocimientos sólidos sobre la comunicación responsable de la sostenibilidad: Se abordaron las diferencias entre la comunicación tradicional y la comunicación enfocada en la sostenibilidad, analizando los retos y desafíos que presenta este ámbito, así como las mejores prácticas y ejemplos para comunicar de manera efectiva los compromisos y acciones sostenibles de las organizaciones.

Comprender la esencia de la sostenibilidad: Se profundizó en las dimensiones ambiental, social y económica de la sostenibilidad, explorando su importancia para el desarrollo empresarial y el bienestar del planeta.

Familiarizarse con los marcos y estándares internacionales de sostenibilidad: Se analizaron marcos y estándares reconocidos a nivel global, como GRI e ISO 26000, que sirven como herramientas para medir y reportar el desempeño sostenible de las organizaciones.

El taller “Comunicación Responsable de la Sostenibilidad y Sostenibilidad y Estándares” se consolidó como una experiencia de alto valor para los participantes, quienes adquirieron las herramientas y conocimientos necesarios para convertirse en agentes de cambio en la comunicación de la sostenibilidad.



Las Nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Sobre Sostenibilidad

El 13 y 14 de noviembre, 55 profesionales se reunió en un formato virtual para profundizar en las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) sobre Sostenibilidad. El evento fué organizado por CentraRSE y contó con el apoyo y participación de la Fundación IFRS.

Estas normas permiten que las organizaciones e inversores, hablen el mismo lenguaje creando una base global única, para la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad en los mercados de capital. NIIF S1, Requerimientos Generales y NIIF NIF S2, Divulgación Climática". Contó con la valiosa participación de Arturo Rodríguez, Gerente de Relaciones para Iberoamérica de la Fundación IFRS.

A lo largo de dos jornadas, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer en detalle las NIIF S1 y NIIF S2, las dos primeras normas del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) que establecen requisitos generales y específicos para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad. El Sr. Rodríguez, con su amplia experiencia en el ámbito de las NIIF, guió a los participantes a través de los principales aspectos de las normas, destacando su importancia para la transparencia y la comparabilidad global de la información financiera sobre sostenibilidad.

Se analizaron en profundidad los requerimientos de información establecidos en las NIIF S1 y NIIF S2, así como los desafíos y oportunidades que estas normas presentan para las organizaciones e inversores.



Speaker:

Arturo Rodríguez

Gerente de Relaciones para Iberoamérica
Fundación IFRS



13 y 14
de noviembre



12:00 PM (GT)
13:00 PM (PA-COL)
15:00 PM (ARG)



Modalidad:
Virtual

DIMENSIÓN PROSPERIDAD:



En un mundo cada vez más competitivo y complejo, la Dimensión Prosperidad cobra vital importancia para las empresas que buscan un éxito sostenible a largo plazo. Esta dimensión va más allá de la simple generación de ganancias, enfocándose en crear valor compartido para todos los grupos de interés: accionistas, empleados, proveedores, clientes, comunidades locales y el medio ambiente.

Al centrar la Dimensión Prosperidad, las empresas pueden:

- **Adoptar prácticas de marketing responsable:** Promover productos y servicios de manera ética y responsable, evitando la publicidad engañosa, el uso de técnicas agresivas de venta y la explotación de consumidores vulnerables.
- **Desarrollar una cadena de valor responsable:** Asegurar que toda la cadena de valor de la empresa, desde la obtención de materias primas hasta la distribución del producto final, se gestione de manera responsable, ética y sostenible. Esto incluye garantizar condiciones laborales justas, proteger el medio ambiente y respetar los derechos humanos y empresa.
- **Cumplir con estándares de mercado internacional:** Adherirse a los estándares internacionales de calidad, seguridad y sostenibilidad para fortalecer la reputación de la empresa y acceder a nuevos mercados.
- **Invertir en capital humano:** Desarrollar y potenciar el talento de los colaboradores a través de programas de capacitación, oportunidades de crecimiento profesional y la creación de un ambiente de trabajo positivo y motivador.
- **Desarrollar una cadena de valor responsable y sostenible:** Asegurar que toda la cadena de valor de la empresa, desde la obtención de materias primas hasta la distribución del producto final, se gestione de manera responsable, ética, sostenible y transparente. Esto incluye garantizar condiciones laborales justas, proteger el medio ambiente, respetar los derechos humanos, promover la trazabilidad de la cadena de suministro y minimizar el impacto ambiental en todas las etapas del proceso.
- **Implementar prácticas de finanzas sostenibles:** Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones de inversión y financiación, promoviendo proyectos sostenibles, gestionando riesgos ASG, midiendo y reportando el impacto social y ambiental de las inversiones, y alineando las estrategias financieras con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Trabajar en la Dimensión Prosperidad no solo genera beneficios económicos para la empresa, sino que también contribuye a un desarrollo social y ambiental sostenible. Al crear valor compartido para todos los grupos de interés, las empresas pueden construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

Fortaleciendo Conocimientos para los Participantes del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala

En el marco del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala, se llevaron a cabo dos importantes sesiones, el 9 de marzo y el 8 de junio, con el objetivo de profundizar en los conceptos y estándares relacionados con las finanzas sostenibles y su relevancia para el país. Las sesiones abordaron la definición de las finanzas sostenibles según ISO/TC 322, como la financiación y los arreglos institucionales y de mercado que respaldan el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el combate al cambio climático. En este contexto, se destacaron las normas ISO en desarrollo relacionadas con las finanzas sostenibles, incluyendo ISO 32210 (Principios y orientación), ISO 32220 (Conceptos básicos e iniciativas clave) e ISO 14100 (Evaluación de proyectos financieros ecológicos).

La creación del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles en Guatemala responde a la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas del sector financiero en materia de sostenibilidad. Su objetivo principal es elaborar el primer Protocolo de Finanzas Sostenibles para el sector en el país, junto con un kit de herramientas de apoyo para su implementación.

El Consejo busca generar oportunidades para construir un ecosistema que favorezca un desarrollo sostenible, justo y equitativo en Guatemala. Entre sus metas se encuentran:

- Acelerar las acciones que acompañan las estrategias de negocio para fortalecer el financiamiento y las inversiones necesarias para la transición hacia una economía sostenible.
- Avanzar en la generación de instrumentos financieros sostenibles.
- Generar y fortalecer capacidades y diálogo para el aprovechamiento de oportunidades de negocio en un contexto cambiante.

Las dos sesiones del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles han sido un paso importante para avanzar en la comprensión y adopción de las finanzas sostenibles en Guatemala. El desarrollo de un Protocolo de Finanzas Sostenibles y las herramientas de apoyo serán fundamentales para impulsar la implementación de prácticas sostenibles en el sector financiero y contribuir al logro de los ODS y la lucha contra el cambio climático en el país.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



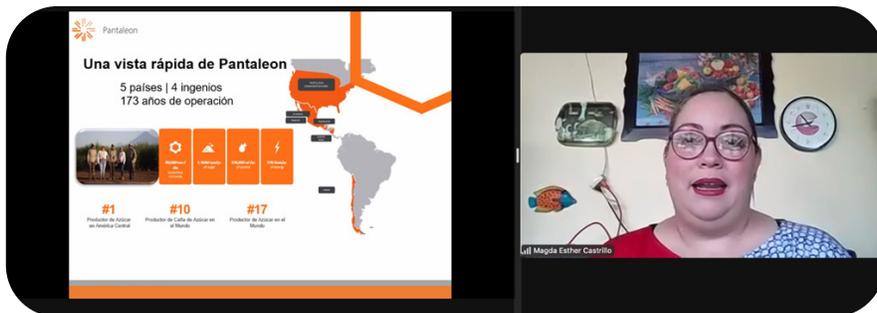


Foro de gestión Responsable del Capital Humano

El 3 de octubre en el marco del compromiso con la gestión responsable a lo interno de las empresas se desarrolló un exitoso Webinar de Gestión Responsable del Capital Humano. Con más de 110 participantes se desarrolló una agenda enriquecedora para nuestros socios estratégicos. Pantaleon y Ecofiltro, empresas socias, compartieron sus casos empresariales, brindando valiosas perspectivas sobre prácticas empresariales responsables desde la gestión del talento y la nueva metodología Humanocracy respectivamente.

Los aliados estratégicos de Vedanta Center, Museo de los Niños, Ministerio de Trabajo y Previsión Social - Mintrab, Itrall y AGH, aportaron contenido relevante sobre Wellness, Coaching, Salud Integral y Team Building. Estos temas esenciales no solo enriquecieron la experiencia del webinar sino que también se alinean al objetivo de promover un entorno laboral saludable y sostenible.

Esta colaboración demuestra el compromiso continuo con el desarrollo integral del capital humano y la búsqueda constante de prácticas innovadoras y responsables.



DIMENSIÓN PERSONAS:



En un mundo que busca mejores condiciones de vida, más inclusión y igualdad de oportunidades, las empresas tienen la responsabilidad de ir más allá de sus operaciones y comprometerse con el desarrollo humano de su entorno. La Dimensión Personas representa este compromiso, enfocándose en crear oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas sea cual sea su entorno.

Al centrar la Dimensión Personas, las empresas pueden:

- **Promover prácticas laborales responsables:** Generar ambientes de trabajo dignos y seguros, donde se respeten los derechos de los trabajadores, se fomente la igualdad de oportunidades y se promueva el desarrollo profesional. Esto incluye la implementación de políticas de no discriminación, la promoción de la salud y seguridad ocupacional, el balance trabajo y vida personal y la oferta de oportunidades de capacitación y crecimiento.
- **Defender los derechos humanos y empresa:** Respetar y defender los derechos humanos de todas las personas con las que se interactúa, incluyendo trabajadores, proveedores, clientes y miembros de la comunidad. Esto implica evitar la discriminación, el trabajo infantil, las condiciones de trabajo precarias y cualquier otra forma de abuso o explotación.
- **Fomentar la inclusión laboral estratégica:** Implementar estrategias que promuevan la inclusión de grupos vulnerables en el mercado laboral, como personas con discapacidad, mujeres, migrantes, jóvenes y miembros de comunidades indígenas. Esto incluye la creación de programas de capacitación específicos, la implementación de medidas para eliminar barreras de acceso al empleo y la promoción de una cultura de diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- **Aliarse con iniciativas contra la pobreza extrema:** Colaborar con organizaciones y programas que buscan erradicar la pobreza extrema en las comunidades donde opera la empresa. Esto puede incluir la donación de recursos, la participación en programas de voluntariado o el desarrollo de iniciativas conjuntas que generen oportunidades económicas y mejoren la calidad de vida de las personas más vulnerables. Esto lo hacemos con nuestro programa juntos.
- **Establecer relaciones estratégicas con la comunidad:** Construir relaciones de confianza y colaboración con las comunidades locales, basándose en el diálogo, el respeto mutuo y la búsqueda de soluciones conjuntas a los desafíos que enfrentan. Esto implica participar activamente en la vida comunitaria, apoyar iniciativas locales y promover el desarrollo sostenible de la región. También es importante tomar en cuenta el diálogo sostenible para crear empatía y lograr las sinergias de todas las partes.

Programa de Ciudadanía Responsable y Voto Consciente

Durante los meses de febrero a junio de 2023 se desarrollaron un foro, dos webinars, tres charlas y 13 talleres, tanto con colaboradores como líderes comunitarios en áreas de influencia de nuestros socios, con el objetivo de concientizar sobre la importancia de construir una ciudadanía responsable en el marco del proceso electoral 2023.

Para esto, se desarrolló una metodología interactiva en la que se simularon elecciones entre los distintos participantes con el fin de aprender haciendo y reforzar el conocimiento a través de diferentes experiencias e interacciones personales dentro de un juego de roles. También se repasó el calendario electoral, se trató la importancia de la democracia para el desarrollo sostenible del país y la responsabilidad que tenemos como votantes. Además, se desarrollaron alianzas y trabajos conjuntos con Fundación Carlos F. Novella, Movimiento Cívico Nacional y el Tribunal Supremo Electoral, quien brindó material oficial para los talleres.

Los socios con los que se desarrollaron actividades individuales fueron: FICOHSA, CEMPRO, Ingenio La Unión, Agroamerica y EPM Guatemala, sumando más de 55 horas activas de capacitación y sensibilización, y alcanzando en su total a más de 1,450 personas y círculos cercanos de influencia.



Programa “Mesa de Igualdad de Oportunidad entre Mujeres y Hombres

Con el objetivo de crear y fortalecer una cultura empresarial a favor de la igualdad de oportunidades y derechos para mujeres y hombres en Guatemala, se llevó a cabo la Mesa de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Esta iniciativa, desarrollada por CentraRSE, reunió a 30 empresas participantes, 65 asistentes y 15 líderes empresariales, quienes se comprometieron a promover ambientes laborales dignos, seguros, estables y que mejoren el acceso a oportunidades de crecimiento laboral para las mujeres.

La Mesa abordó temas fundamentales para la equidad de género en el ámbito empresarial, como:

- Introducción a la Igualdad de Género
- Sesgos Inconscientes
- Incorporación de la Igualdad de Género en los sistemas de gestión
- Reclutamiento, Selección y Remuneración
- Desarrollo Profesional
- Balance Vida-Trabajo
- Masculinidades Inclusivas
- Prevención y atención de la violencia de género
- Comunicación inclusiva

Las conclusiones de la Mesa fueron contundentes:

- Promover espacios diversos, inclusivos y libres de sesgos es un compromiso de todas y todos.
- La Mesa de Trabajo Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres ha generado un “semillero” de empresas con voluntad y listas para implementar la equidad de género.
- CentraRSE, como aliado de confianza por su poder de convocatoria, liderazgo y trayectoria, seguirá apoyando a las empresas en este proceso.
- La iniciativa ha sentado una base sólida para avanzar en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Guatemala.
- La alta participación de empresas evidencia el interés y compromiso del sector empresarial con la equidad de género.
- Se cuenta con el compromiso desde el más alto nivel para lograr un cambio real.





Talleres de Aceleración por Equidad, "Mesas de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres"

Con el objetivo de crear y fortalecer una cultura empresarial a favor de la igualdad de oportunidades y derechos para mujeres y hombres en Guatemala, se llevaron a cabo dos Talleres de Aceleración por Equidad, los días 27 de octubre y 3 de noviembre. Estos talleres, desarrollados por CentraRSE, reunieron a empresas participantes, quienes se comprometieron a promover ambientes laborales dignos, seguros, estables y que mejoren el acceso a oportunidades de crecimiento laboral para las mujeres.

Los talleres se enfocaron en:

- Descubrir el nivel de conocimiento y la identificación de brechas: A través de herramientas prácticas, las empresas participantes evaluaron su situación actual en materia de igualdad de género, identificando las áreas que requieren mayor atención y mejora.
- Elaborar un plan de trabajo a corto plazo: Con base en el diagnóstico realizado, las empresas participantes desarrollaron un plan de acción concreto para avanzar hacia la igualdad de oportunidades en sus organizaciones.

Los temas abordados en los talleres fueron:

- Desigualdad, Igualdad y equidad
- Nivel de Conocimiento (políticas empresariales)
- Sesgos Inconscientes
- Brechas de género
- Importancia de la empatía en el entorno laboral
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Planes de Trabajo

Las conclusiones de los talleres fueron contundentes:

- La implementación de la igualdad de oportunidades en el entorno laboral es fundamental para la creación de una cultura empresarial más justa e inclusiva.
- Las empresas participantes han adquirido herramientas prácticas para identificar brechas de género y elaborar planes de acción concretos para avanzar hacia la equidad.
- La igualdad de oportunidades es un factor clave para la competitividad y la innovación empresarial.
- La lucha por la justicia y la equidad en el ámbito laboral es un proceso continuo que requiere del compromiso de todas las partes involucradas.



Acompañamiento en Directorio de IPM para Dos Pinos

Se llevó a cabo un acompañamiento estratégico a Dos Pinos con el objetivo de desarrollar un “Directorio de Soluciones a los Índices de Pobreza Multidimensional”. En un mundo caracterizado por desafíos sociales y económicos cada vez más complejos, la búsqueda de soluciones efectivas se vuelve esencial. La erradicación de la pobreza y la promoción de un desarrollo sostenible y equitativo son metas fundamentales que unen a gobiernos, ONG y, cada vez más, a empresas comprometidas.

El “Directorio de Soluciones a los Índices de Pobreza Multidimensional” responde a esta necesidad al reunir una serie de soluciones y recursos proporcionados por empresas comprometidas en Guatemala. Su propósito es compartir conocimiento, experiencias y prácticas que contribuyan a la reducción de la pobreza desde una perspectiva integral. Aquí, las empresas no solo son actores económicos sino también agentes de cambio social, dispuestos a colaborar y contribuir a un futuro más justo y próspero para todos.

Se abordaron 7 dimensiones críticas: educación básica, estudios superiores, economía familiar, habilidades para el empleo, salud, nutrición y salud mental, y vivienda. En total, se presentaron 73 iniciativas provenientes de diversas organizaciones no gubernamentales, entidades gubernamentales, academia y sector privado.

Programa “Mesas de Inclusión y Derechos Laborales”

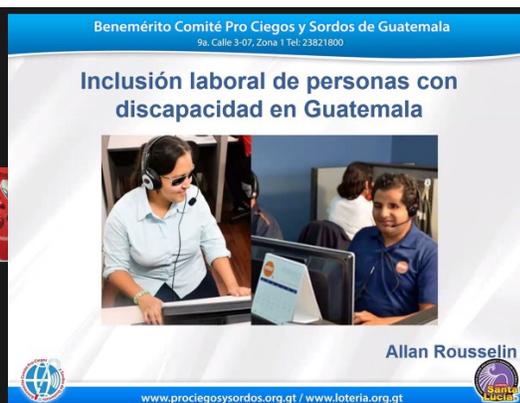
Con el objetivo de generar un espacio de interacción y socialización de políticas, marco legal y buenas prácticas laborales para la contratación inclusiva, se llevó a cabo el Programa “Mesas de Inclusión y Derechos Laborales”. Esta iniciativa, desarrollada por CentraRSE, reunió a 31 empresas participantes, 65 asistentes y 10 líderes empresariales, quienes se comprometieron a promover la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad en Guatemala.

El programa se desarrolló a lo largo de cuatro sesiones:

- Lanzamiento (13 de septiembre): Se presentó el programa y sus objetivos, se destacó la importancia de la contratación inclusiva y se invitó a las empresas participantes a comprometerse con esta iniciativa.
- Sesión 1 (20 de septiembre): Se abordaron los marcos legales y normativos que regulan la contratación inclusiva en Guatemala.
- Sesión 2 (26 de septiembre): Se compartieron buenas prácticas de contratación inclusiva implementadas por empresas líderes en el país.
- Sesión 3 (10 de octubre): Se brindaron herramientas prácticas para la implementación de estrategias de contratación inclusiva en las empresas participantes.
- Sesión 4 (14 de noviembre): Se realizó una sesión de cierre en la que se evaluaron los resultados del programa y se definieron los próximos pasos para avanzar en la inclusión laboral en Guatemala.

Las conclusiones del programa fueron contundentes:

- La contratación inclusiva es una oportunidad para las empresas de acceder a un talento más diverso y cualificado, lo que puede contribuir a mejorar su competitividad y sostenibilidad.
- La inclusión laboral es un derecho fundamental que debe ser garantizado para todas las personas, independientemente de su origen, género, edad o condición física.
- El sector privado tiene un papel fundamental que desempeñar en la promoción de la inclusión laboral, trabajando en conjunto con el sector público y la sociedad civil.





4ta Edición de Reconocimiento de Empresas Inclusivas 2023”

Con el objetivo de promover la transformación de los modelos empresariales de gestión del talento humano bajo un enfoque diverso e inclusivo, se llevó a cabo la 4ta Edición de Reconocimiento a Empresas Inclusivas 2023. Esta iniciativa, desarrollada por CentraRSE con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala y la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), reunió a 18 empresas participantes, 100 asistentes y 15 líderes empresariales, quienes se comprometieron a crear oportunidades reales de inclusión social y laboral en Guatemala.

El Reconocimiento a la Empresa Inclusiva 2023 premió y distinguió a 17 empresas que se destacaron por su compromiso con la inclusión laboral y hacerla parte integral de su cultura. Estas empresas fueron reconocidas por sus prácticas ejemplares en la atracción de talento diverso, el desarrollo de equipos de trabajo sólidos y la integración de grupos vulnerables en la empresa.

Las empresas galardonadas fueron seleccionadas por un Comité Evaluador integrado por expertos en el ámbito social y laboral. El Comité realizó una revisión exhaustiva de las prácticas presentadas por las empresas participantes, evaluando su impacto en la promoción de la inclusión laboral de grupos vulnerables, como jóvenes de zonas rurales, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes y refugiados.

Las prácticas reconocidas se enmarcaron en las categorías de Empresa Grande, Inclusión e Innovación. Estas prácticas demuestran el compromiso del sector empresarial guatemalteco con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Las conclusiones del evento fueron contundentes:

La inclusión laboral es un factor clave para la sostenibilidad y competitividad de las empresas.

Las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar en la promoción de la inclusión social en Guatemala.

El Reconocimiento a Empresas Inclusivas es una herramienta valiosa para reconocer y fomentar las mejores prácticas en materia de inclusión laboral.

En definitiva, la 4ta Edición de Reconocimiento a Empresas Inclusivas 2023 ha sido un éxito rotundo que ha contribuido a crear conciencia sobre la importancia de la inclusión laboral en Guatemala. CentraRSE seguirá trabajando junto al sector empresarial, al gobierno y a la sociedad civil para construir un futuro más inclusivo para todas las personas en el país.





Ganadores de la 4ta Edición de Reconocimiento de Empresas Inclusivas 2023”



Taller de Derechos Humanos

En el transcurso del 2023, se llevó a cabo un programa de capacitación y acompañamiento en materia de derechos humanos dirigido a empresas. Este programa, desarrollado con un enfoque participativo y práctico, tuvo como objetivo fortalecer el conocimiento y la aplicabilidad de los Derechos Humanos en el ámbito empresarial.

Las capacitaciones se realizaron a través de talleres dinámicos y adaptados a las necesidades específicas de cada empresa. Los participantes abordaron temas como la responsabilidad empresarial en materia de derechos humanos, la identificación y gestión de riesgos relacionados con los derechos humanos, y la implementación de medidas para prevenir y mitigar impactos negativos en las comunidades.

Más de 90 personas de diversas empresas participaron en estas capacitaciones. El impacto de este programa ha sido significativo, contribuyendo a la creación de una cultura empresarial más respetuosa de los derechos humanos y comprometida con la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables.

Es importante destacar que la construcción de una cultura de derechos humanos en las empresas es un proceso continuo que requiere del compromiso de todos los actores involucrados. Por ello, se hace hincapié en la necesidad de crear espacios de diálogo permanente y colaboración entre empresas, organizaciones civiles y entidades gubernamentales para avanzar en la promoción y protección de los derechos humanos en el ámbito empresarial.



DIMENSIÓN PLANETA:



En un mundo que enfrenta crecientes desafíos ambientales, centrar la Dimensión Planeta se convierte en una necesidad imperiosa para las empresas que buscan un futuro sostenible. Esta dimensión, que forma parte integral de la estrategia del negocio, no solo se trata de cumplir con regulaciones o reducir el impacto ambiental, sino de identificar y gestionar proactivamente los riesgos y oportunidades que presenta el contexto ambiental.

Al centrar la Dimensión Planeta, las empresas pueden:

- **Comprender su impacto ambiental:** Es fundamental realizar una evaluación profunda de las actividades de la empresa para identificar los impactos que generan en el medio ambiente, incluyendo la generación de residuos, el consumo de recursos naturales y la alteración de ecosistemas.
- **Gestionar los riesgos ambientales:** Una vez identificados los impactos, es necesario establecer estrategias para mitigarlos y prevenir su ocurrencia. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles, la adopción de tecnologías ecoeficientes y la inversión en proyectos de restauración ambiental.
- **Aprovechar las oportunidades:** La Dimensión Planeta también presenta oportunidades para las empresas que innovan y desarrollan soluciones sostenibles. La adopción de prácticas circulares, el uso de energías renovables y la gestión responsable de la cadena de suministro pueden generar nuevas ventajas competitivas y contribuir a la creación de valor.
- **Proteger la biodiversidad:** La biodiversidad es esencial para el equilibrio ecológico y el bienestar humano. Las empresas deben comprometerse con la conservación de la biodiversidad en las áreas donde operan, mediante la protección de ecosistemas, la restauración de hábitats degradados y el apoyo a iniciativas de conservación.

Centrarse en la Dimensión Planeta es un compromiso fundamental para el futuro del negocio y del planeta. Trabajando juntos, podemos crear un futuro más sostenible para todos.

Programa Ambiental

En materia ambiental, se desarrollaron diversas actividades que cumplen con el objetivo de buscar el bienestar, protección y preservación del medio ambiente. El programa ambiental abordó ámbitos relevantes como por ejemplo el manejo de desechos sólidos a través del proyecto The Ocean Clean Up y acompañamiento en la campaña "Guate sin Desechos", la eficiencia energética a partir de los talleres de Ecoeficiencia, la biodiversidad en su gestión estratégica por medio de la evaluación de Biodiversity Check y acompañamiento en inauguración de un santuario de abejas, y las emisiones de gases de efecto invernadero con la integración de focus group para la guía de descarbonización. En estas actividades participaron 27 empresas, en un total 38 horas efectivas entre actividades virtuales y presenciales. Las actividades del programa ambiental atendieron a los principios 7, 8 y 9 del pacto global, a 6 objetivos de desarrollo sostenible y a 4 materias de la ISO 26000.



Proyecto Caribe Circular

Proyecto Caribe Circular: Un impulso a la economía circular en la región

El Proyecto Caribe Circular ha desarrollado acciones coordinadas para fortalecer al sector privado en materia de prevención, uso, consumo y distribución del material plástico en la región del Caribe. Esta iniciativa, desarrollada con el apoyo de la Unión Europea, ha tenido como objetivo principal la sensibilización, la asistencia técnica y el uso de herramientas digitales para la mejora de los procesos empresariales, específicamente orientados a la innovación en sus modelos de negocio y al fortalecimiento de la circularidad del material plástico.

El proyecto ha contado con la participación de 4 empresas: Agrocentro, Ingenio la Unión, Ingenio Magdalena y Dos Pinos. Estas empresas han trabajado en la identificación de necesidades y oportunidades para mejorar sus estrategias de manejo de residuos plásticos, desarrollando conceptos de negocio ajustados a su industria.

Una de las herramientas clave del proyecto ha sido la implementación de una herramienta digital que ayuda a las empresas a identificar acciones y políticas que pueden adoptar para un manejo mejorado de la utilización de plásticos. Esta herramienta ha sido fundamental para el desarrollo de los planes de acción de las empresas participantes.

El Proyecto Caribe Circular ha estado enmarcado en los Estándares de Modelos de Negocio y Huella Circular, establecidos por la ONU en la Agenda para el Desarrollo Sostenible (Agenda 2030). Estos estándares promueven un modelo económico que preserve y mejore el capital natural, optimice el uso de los recursos y promueva la eficacia de los sistemas.

Los principios de la Economía Circular (EC) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) comparten un objetivo común: la prosperidad social y económica dentro de la capacidad natural del planeta. La EC es un enfoque determinante para alcanzar las metas propuestas por la Agenda 2030, y el Proyecto Caribe Circular ha sido un ejemplo concreto de cómo este enfoque puede ser aplicado en el sector empresarial del Caribe.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are icons for 'Separar', 'Chat', 'Gente' (26), 'Participar', and 'Reaccionar'. A notification says 'La grabación se inició. Esta reunión se estableció para grabarse automáticamente. Directiva de privacidad'. The main content area displays a presentation slide titled 'Unidad funcional' with the following text: 'UNIDAD FUNCIONAL', 'Valor de medida de todas las entradas y salidas.', 'Expresa la funcionalidad del producto, buscando igualar diferencias en rendimiento y propiedades.', 'Cuantificación de la función identificada', and 'Proteger cómodamente un pie con un zapato para hombre en 500 km recorridos durante un año.' Below the slide is a list of participants including 'JERRY JOSE PEÑALO FLORIAN', 'Karla Marina Toledo Letona', 'Nelson Joselyn Ortiz Diaz', 'Ortiz, Monica', 'Ott, Manuel Volker GIZ SV', 'Ricardo Baez Sanchez', 'Ricardo Ehrler', 'Roger CAHSA (Invitado)', and 'Victor Manuel Vargas Romano'. On the right, a sidebar shows 'Asistentes (20)' with names like 'Enyi Sagastume (Invitado)', 'Aceituno Caal, Maria de los Ang...', 'Ana Isabel Quan Suazo', 'BECAMO - Carlos Yobani Borges', 'Claudia Diaz', 'Fernanda Maria Láinez Cubas', 'Fredy Gerardo Mejia Ucles', 'JERRY JOSE PEÑALO FLORIAN', and 'Jorge De los Santos'. At the bottom, another slide is partially visible with the title 'Canales de difusión y materiales a disposición de las empresas usuarias' and 'Su opinión es fundamental para Huella Circular'.

Plan de Resiliencia Empresarial, para una Recuperación Verde (Green Recovery)

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas para enfrentar desastres y construir una recuperación verde, se llevó a cabo el Curso “Plan de Resiliencia Empresarial para una Recuperación Verde”. Este curso, desarrollado por CentraRSE, reunió a 4 empresas participantes, 8 asistentes y 4 líderes empresariales, quienes se comprometieron a implementar estrategias para aumentar la resiliencia de sus negocios y contribuir a una economía más sostenible.

El curso se desarrolló en 5 sesiones, en las que se abordaron los siguientes temas:

- Resiliencia organizacional
- Conocimiento del riesgo de desastres
- Sostenibilidad económica, legal y financiera
- Innovación y desarrollo
- Sostenibilidad ambiental de la empresa y el entorno empresarial
- Protección de stakeholders
- RSE/Valor compartido
- Protección de los activos críticos
- Preparación y ejecución de la respuesta
- Planificación de la recuperación ante desastres

Las empresas participantes realizaron acciones e ideas de implementación, las cuales están alineadas con los aspectos esenciales del curso y se enfocan en fortalecer la resiliencia de cada una de las empresas, haciéndolas más competitivas, ayudando a abrir nuevos mercados y generando más ingresos.

Las conclusiones del curso fueron contundentes:

- La resiliencia empresarial es fundamental para la continuidad de los negocios y la recuperación económica ante desastres.
- Las empresas tienen un papel importante que desempeñar en la construcción de una economía verde y sostenible.
- El Plan de Resiliencia Empresarial para una Recuperación Verde es una herramienta valiosa para ayudar a las empresas a prepararse para desastres y construir un futuro más sostenible.





Programa de Biodiversidad (Biodiversity Check-GIZ)

Durante el 2022 y 2023, CentraRSE ha atendido a 7 empresas socias a través de la herramienta Biodiversity Check, desarrollada por GIZ. Esta herramienta, que permite a las empresas evaluar su impacto en la biodiversidad e identificar oportunidades de mejora, ha sido una valiosa herramienta para promover prácticas empresariales más sostenibles en Guatemala.

El acompañamiento a las empresas ha involucrado capacitaciones e involucramiento de una manera directa, y a través de aliados como Agexport. Se ha brindado apoyo a las empresas para que comprendan los resultados del Biodiversity Check y desarrollen planes de acción concretos para mejorar su desempeño ambiental.

Actualmente, se encuentran en seguimiento 6 empresas (2 de ellas socias de CentraRSE). Estas empresas están trabajando para implementar las recomendaciones del Biodiversity Check y mejorar su impacto en la biodiversidad.

La herramienta Biodiversity Check se promociona a través de reuniones uno a uno con las empresas socias. En estas reuniones, se hace énfasis en la utilidad de la herramienta y en cómo puede ayudar a las empresas a mejorar su desempeño ambiental y social.

El seguimiento a las empresas se realiza a través de la revisión de avances generales como parte de la atención de membresía con la que cuenta la empresa. Además, se acuerdan fechas para reuniones de seguimiento cuando se presentan los resultados del Biodiversity Check.

CentraRSE cuenta con un equipo de asesores capacitado y validado en la herramienta Biodiversity Check. Este equipo está disponible para atender de manera puntual los requerimientos de los socios y para brindarles el apoyo necesario para implementar las recomendaciones del Biodiversity Check.



AGENDAS
SECTORIALES

COMPETITIVIDAD



El tercer enfoque es el sectorial, en donde por medio de protocolos y estrategias sectoriales que buscan que el trabajo en sostenibilidad esté más enfocado y dirigido de acuerdo a los retos y oportunidades de cada sector que les ayude a fortalecer sus prácticas empresariales y sectoriales y que estén alineados a exigencias de mercado que pueda impulsar su competitividad a nivel nacional e internacional.

B.3. Enfoque Sectorial



Construcción y Lanzamiento de protocolos y Guías Sectoriales en Sostenibilidad

En el año 2023, Pronacom y CentraRSE, dos organizaciones líderes en la promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Guatemala, unieron fuerzas para desarrollar protocolos sectoriales y guías prácticas que buscan fortalecer la adopción de buenas prácticas sostenibles en el sector empresarial guatemalteco.

Los protocolos sectoriales se diseñaron como herramientas específicas para cada industria, tomando en cuenta sus particularidades y necesidades. Estos protocolos brindan a las empresas una guía clara y contextualizada sobre cómo integrar la sostenibilidad en sus operaciones y estrategias de negocio.

Complementando los protocolos sectoriales, se desarrollaron guías prácticas que ofrecen a las empresas una serie de pasos concretos y herramientas útiles para implementar las buenas prácticas sostenibles identificadas en los protocolos. Estas guías facilitan la comprensión y aplicación de los conceptos de sostenibilidad, haciéndolos accesibles a empresas de todos los tamaños y sectores.

La colaboración entre Pronacom y CentraRSE en la elaboración de protocolos sectoriales y guías prácticas buscó crear un impacto significativo en el ecosistema empresarial guatemalteco, que puedan contribuir a:

- Aumentar la comprensión de la sostenibilidad: Las empresas ahora cuentan con una mejor comprensión de lo que significa la sostenibilidad y cómo pueden integrarla en sus operaciones.
- Fortalecer las capacidades: Las guías prácticas brindan a las empresas las herramientas y el conocimiento necesarios para implementar prácticas sostenibles de manera efectiva.
- Promover la adopción de buenas prácticas: Los protocolos sectoriales y las guías prácticas han impulsado la adopción de buenas prácticas sostenibles en diversos sectores de la economía guatemalteca.
- Fomentar la colaboración: La iniciativa ha facilitado la colaboración entre empresas y organizaciones, creando un entorno más propicio para el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, CentraRSE compartió los casos de éxito de las empresas socias Agroamérica, Fyffes, Nestlé, Telus, Dos Pinos, ITSA e Íntegro en las Guías Sectoriales y Protocolos de Sostenibilidad presentados por Pronacom. Estos documentos proporcionan información especializada y detallada sobre varios sectores productivos clave del país, sirviendo como herramientas para que los inversionistas y otros agentes económicos comprendan mejor el funcionamiento de estos sectores en el mercado nacional.

En esta instancia, el Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM), presentó a empresarios, inversionistas, analistas e interesados en la economía nacional las Guías Sectoriales de Economía Digital, Vestuario y Textiles, y Alimentos Preparados para Animales. Los Protocolos de Sostenibilidad ofrecen recomendaciones y orientación sobre las mejores prácticas, regulaciones, normativas y

políticas relevantes para diversos sectores productivos, con el propósito de que los empresarios del sector adopten estrategias adecuadas para potenciar su rendimiento y competitividad. Los casos fueron incluidos en los Protocolos de Sostenibilidad de los sectores de BPO y Contact Center, Construcción, Lácteos y Legumbres, Hortalizas y Frutas.

Para descargar los protocolos visitar la página: <https://www.pronacom.org/herramientas-de-competitividad-pronacom/>



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



POLÍTICA PÚBLICA



DESARROLLO SOSTENIBLE



El cuarto enfoque es el enfoque país, que busca promover iniciativas y fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad en otros actores además del empresarial, para apoyar e impulsar las buenas prácticas en sostenibilidad por medio incentivos a los sectores y a las empresas que sumen esfuerzos e inviertan en prácticas más responsables y sostenibles que ayuden a tener empresas más competitivas, sociedades con bienestar general y un mejor país.



Sesiones de embajada y organismos internacionales

Con el objetivo de propiciar espacios de intercambio de información y conocimiento, recibir ideas y aportes para el trabajo conjunto e identificar los retos en materia de sostenibilidad, CentraRSE llevó a cabo 4 reuniones anuales con embajadas y organismos internacionales.

Las reuniones tuvieron un gran éxito, con la participación de más de 35 organizaciones y 70 personas en cada sesión. Se lograron importantes avances en la sensibilización del sector de organismos y embajadas internacionales para trabajar de manera conjunta y fortalecer alianzas para construir una Guatemala mejor.

En las reuniones, se abordaron diversos temas relacionados con la sostenibilidad, como:

- La importancia de las alianzas entre el sector público, privado y la sociedad civil para alcanzar los objetivos nacionales.
- Los retos y desafíos que enfrentan las empresas y organizaciones en materia de sostenibilidad
- Las mejores prácticas para promover la sostenibilidad en Guatemala

Las conclusiones de las reuniones fueron:

- La necesidad de fortalecer la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para trabajos en conjunto.
- La importancia de la educación y la sensibilización para promover la sostenibilidad
- La necesidad de contar con políticas públicas que incentiven la sostenibilidad

CentraRSE seguirá trabajando con las embajadas y organismos internacionales para promover la sostenibilidad en Guatemala. La organización está convencida de que solo a través de la colaboración entre todos los sectores se podrá construir un futuro más sostenible para el país.



CentraRSE entrega el Manifiesto Empresarial Sostenibilidad para la Competitividad a Partidos Políticos

El 19 de abril CentraRSE presentó a representantes de partidos políticos y líderes empresariales una hoja de ruta para incluir acciones de sostenibilidad en la agenda pública. El objetivo es que la sostenibilidad se convierta en un elemento diferenciador para el país para impulsar la competitividad.

En este documento se propone la creación de un Consejo Nacional de Sostenibilidad, integrado por representantes del sector público y privado. Este consejo sería responsable de diseñar e implementar una estrategia nacional de desarrollo sostenible que incluya acciones como:

- Un plan nacional de educación en sostenibilidad
- Espacios de diálogo entre el sector público y privado
- Alianzas para cerrar brechas en temas como la desnutrición, la salud, la infraestructura y la gobernabilidad
- Iniciativas para mitigar los impactos ocasionados por los desastres

Según CentraRSE, la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también:

- Aumenta la competitividad de las empresas
- Genera valor compartido entre los diferentes grupos de la sociedad
- Contribuye a cerrar las brechas que impiden el desarrollo pleno del país

CentraRSE espera que la presentación de esta hoja de ruta sea un punto de partida para que la próxima administración trabaje en la promoción de una agenda de sostenibilidad que tenga un impacto en el desarrollo del país.

La propuesta de CentraRSE es una iniciativa importante para avanzar hacia un futuro más sostenible para Guatemala. La colaboración entre el sector público y privado es fundamental para lograr este objetivo.

El documento Manifiesto Empresarial Sostenibilidad para la Competitividad fue publicado en la página web de centrarse: <https://centrarse.org/manifiesto-empresarial/>





CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSEGT



@CENTRARSE



@CENTRARSE



@CENTRARSE



@CENTRARSE_GT



@CENTRARSE

www.centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270